

4camping

PŘÍRUČKA PŘEZITÍ ZNAČKY

Survival

Příručka přežití je průvodce, rádce a tahák v jednom - ať už navrhuješ billboard, píšeš newsletter, nebo prostě chceš pochopit, proč jsme takoví, jací jsme. Ber ji jako náš „návod k přežití“ - aby naše značka vždy vypadala, zněla a působila tak, jak má a prosperovala v divočině i mimo ni.

JO

Hlavním designerům a art directorům umožní chápat **system** a kontrolovat jeho implementaci, rozšiřovat a ladit katalog **vzorníků** a připravovat **šablony** resp. dohlížet na kvalitu jejich tvorby. Veřejnosti dá nahlídnout do srdce a duše firmy. Týmu usnadní pochopení a přijetí firemní kultury.

NE

Určitě si podle něj neuděláš „hezkou“ powerpointovou prezentaci, neslouží jako kuchařka pro každodenní vaření firemních výstupů. Pokud potřebuješ tvořit a tvoji doménou není design, to, co hledáš jsou **šablony** nebo hotové **výstupy**.

ÚVOD

00 **MANIFEST**

ZÁKLAD

01 **LOGO**

02 **BARVY**

03 **TYPOGRAFIE**

04 **TÓN**

05 **VZORY A TVARY**

06 **FOTOGRAFIE**

SPECIALITY

11 **WEB**

12 **PRODEJNY**

13 **VÝSTAVA STANŮ**

BONUS

99 **UKÁZKY POUŽITÍ**

Brandbook

00 MANIFEST

4camping

JSME **4camping**

ALE UŽ DÁVNO NEŘEŠÍME JEN KEMPOVÁNÍ. MY HLAVNĚ **DOSTÁVÁME LIDI VEN**. POPRVÉ I PRAVIDELNĚ. NA DEN I NA DLOUHO. DO LESA I NA LEDOVEC. NA PROCHÁZKY, VÝLETY I VÝPRAVY. A NA COKOLIV, CO JE VENKU POTKÁ, JE UMÍME SKVĚLE VYBAVIT A PŘIPRAVIT.

01

NAŠI ZÁKAZNÍCI

Jsou všichni ti, kdo se aktivně připravují na pobyt venku. Ať už rekreačně, nebo odvážněji za větší výzvou. Je úplně jedno, jestli vyrážejí na malý výlet s dětmi i bez nebo na dlouhé horské pochody s přespáním a překonáváním vlastních hranic.

02

NÁŠ TÝM

Jsou všichni ti, kdo se aktivně připravují na pobyt venku. Ať už rekreačně, nebo odvážněji za větší výzvou. Je úplně jedno jestli na malý výlet s dětmi i bez nebo na dlouhé horské pochody s přespáním a překonáváním vlastních hranic.

Jsou to ti, kteří chtějí ostatním pomáhat s přípravou na pobyt venku.



01 LOGO



The logo consists of the word "4camping" in a sans-serif font. The "4" is blue, "camp" is green, and "ing" is blue.The logo consists of the word "4camping" in a sans-serif font. The "4" is blue, "camp" is green, and "ing" is blue.The logo consists of the word "4camping" in a sans-serif font. The "4" is blue, "camp" is green, and "ing" is blue.

LOGO ZÁKLADNÍ

TOHLE JE NAŠE LOGO. STAVÍME NA NĚM CELÝ VIZUÁL. JE TROCHU NEZBEDNÉ, ALE PRÁVĚ TO NÁS BAVÍ.



Naše logo má jednu hlavní barevnou variantu, kterou používáme na světlých a tmavých plátnech (více se dozvíš v kapitole Barvy), v barevném světě pak zase naopak používáme světlou nebo tmavou jednobarevnou verzi.



ČTYŘKA

JAKO ZJEDNODUŠENOU ZKRATKU
NAŠEHO LOGA POUŽÍVÁME ČTYŘKU.
ŘÍKÁME JI „ČTYŘKA“.



Čtyřka se hodí jako výrazný symbol ve velkých rozměrech, nebo třeba jako ikona, když je to průous. Používáme ji rádi a chtěli bychom, aby ji zákazníci vnímali podobně jasně, jako naše hlavní logo.



Středostředová klasika, tady není co zkazit.



Zvlášť menším velikostem sluší pozice blízko rohů, s pocitově symetrickým odsazením.



Umístění na boční hranu s přesahem. Tady jedno striktní pravidlo máme – otáčíme vždycky o 90 stupňů proti hodinám.



Spodní nebo dolní hrana. Obří rozměr, kde vyniknou naše tvary. Doplněno naším ikonickým spadem přes hranu.

POUŽITÍ POZICE

CHCEME DÁT VŠEM, POKUD MOŽNO, MAXIMÁLNÍ VOLNOST PRO POUŽÍVÁNÍ NAŠEHO LOGA, ALE PÁR ZÁKLADNÍCH DOPORUČENÍ MÁME.



Pravidla jsou tu samo od toho, aby se porušovala. Nebojte se s logem experimentovat, hrát si s velikostí a pozicí. Jde o náš určující grafický prvek a jeho odvážné a nápadité použití nás definuje.



Základní barevná varianta na tmavém plátně.



Základní barevná varianta na světlém plátně.



Světlá kontrastní varianta.



Tmavá kontrastní varianta. Zase žádné dogma, pokud to dává v kontextu smysl a celek nabízí dostatečnou čitelnost, může být i tady na zelené světlá varianta.

POUŽITÍ BARVA

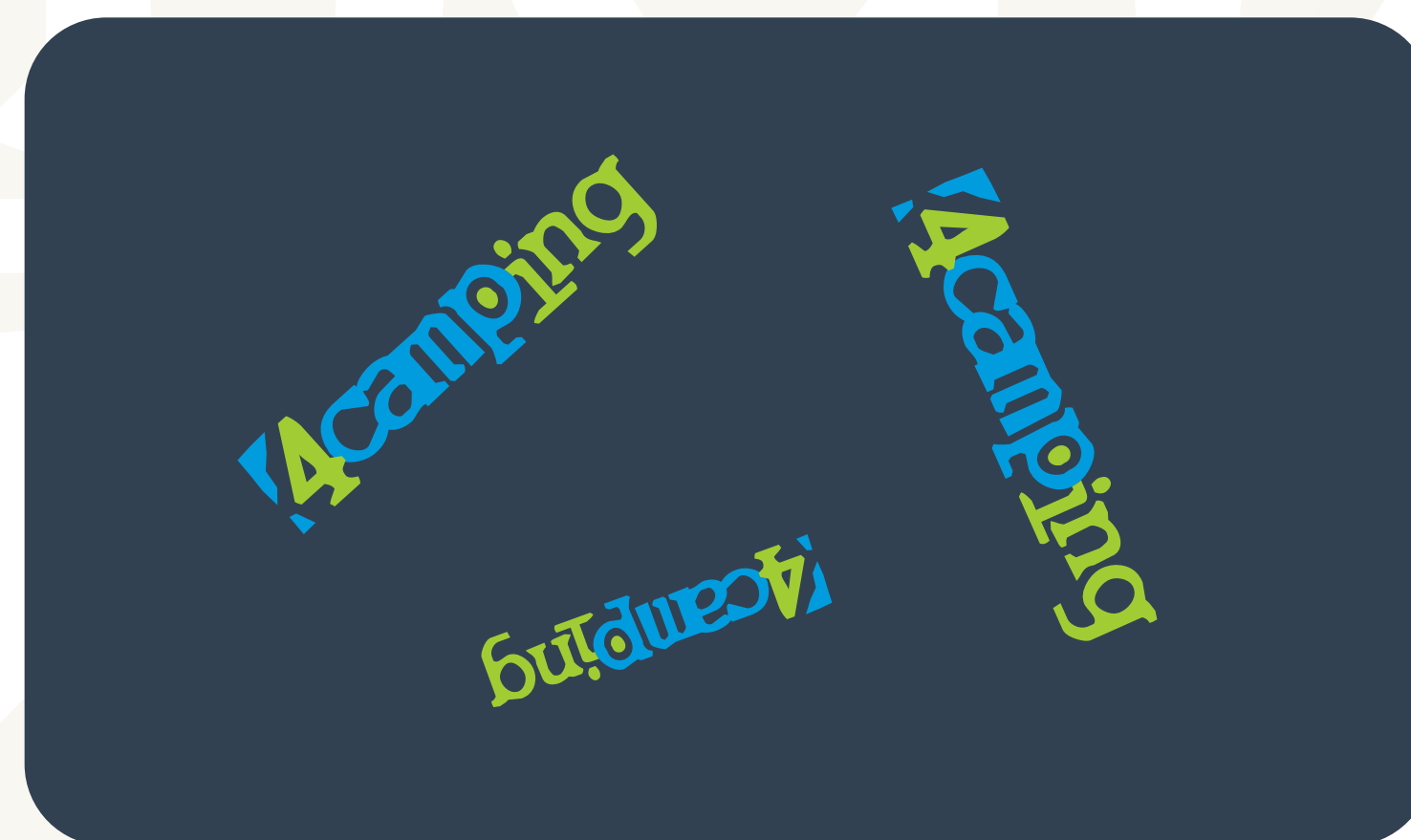
ZÁKLADNÍ VARIANTA STOJÍ NA NAŠICH HLAVNÍCH AKCENTNÍCH BARVÁCH – ZELENÉ A MODRÉ. KDYŽ SE ALE POHYBUJEME V BAREVNÉM SVĚTĚ, NEMÁME AMBICE HO PŘEBÍJET A VOLÍME JEDNOBAREVNÉ PROVEDENÍ.

i

V barevném světě jde vždycky o dostatečný kontrast pro dobrou čitelnost. Naše zelená je na tohle trochu neposedá, tak si jasnou čitelnost konceptu pokaždé dobře zvažte a odzkoušejte.



Neotočíš takhle.



Ani takhle.



Pokud nejde jen o doplňkovou hru s tvary, nech z loga vidět dost, aby byl rozpoznatelný celý text.



V barevném světě neruš barevnou verzí loga, ta patří jen na světlá a tmavá plátna.

NENENE

KONCEPT JE HODNĚ O VOLNOSTI A HRANÍ SI S TVARY LOGA, NICMÉNĚ PÁR ZÁKLADNÍCH NENENE TU STEJNĚ MÁME.



Každý materiál nebo ucelený blok by měl obsahovat jen jedno hlavní logo. Ať už jde o základní verzi, nebo naši čtyřku.

**Tvar našeho loga je základem všeho.
Používáme ho hrdě a výrazně, vtipně
a nápaditě, odvážně i drze. Vždycky ale
s logikou, pokorou a citem.**

4acamping

02 BARVY



01

MONOCHROMATICKÉ PLÁTNO

ZÁKLADNÍ PODKLADOVÉ PLOŠE ŘÍKÁME PLÁTNO.
NAŠE HLAVNÍ DVĚ JSOU SVĚTLÉ A TMAVÉ.
VLASTNĚ JE TU VIDÍŠ VŠUDE KOLEM.

02

AKCENTNÍ VÝKŘIKY

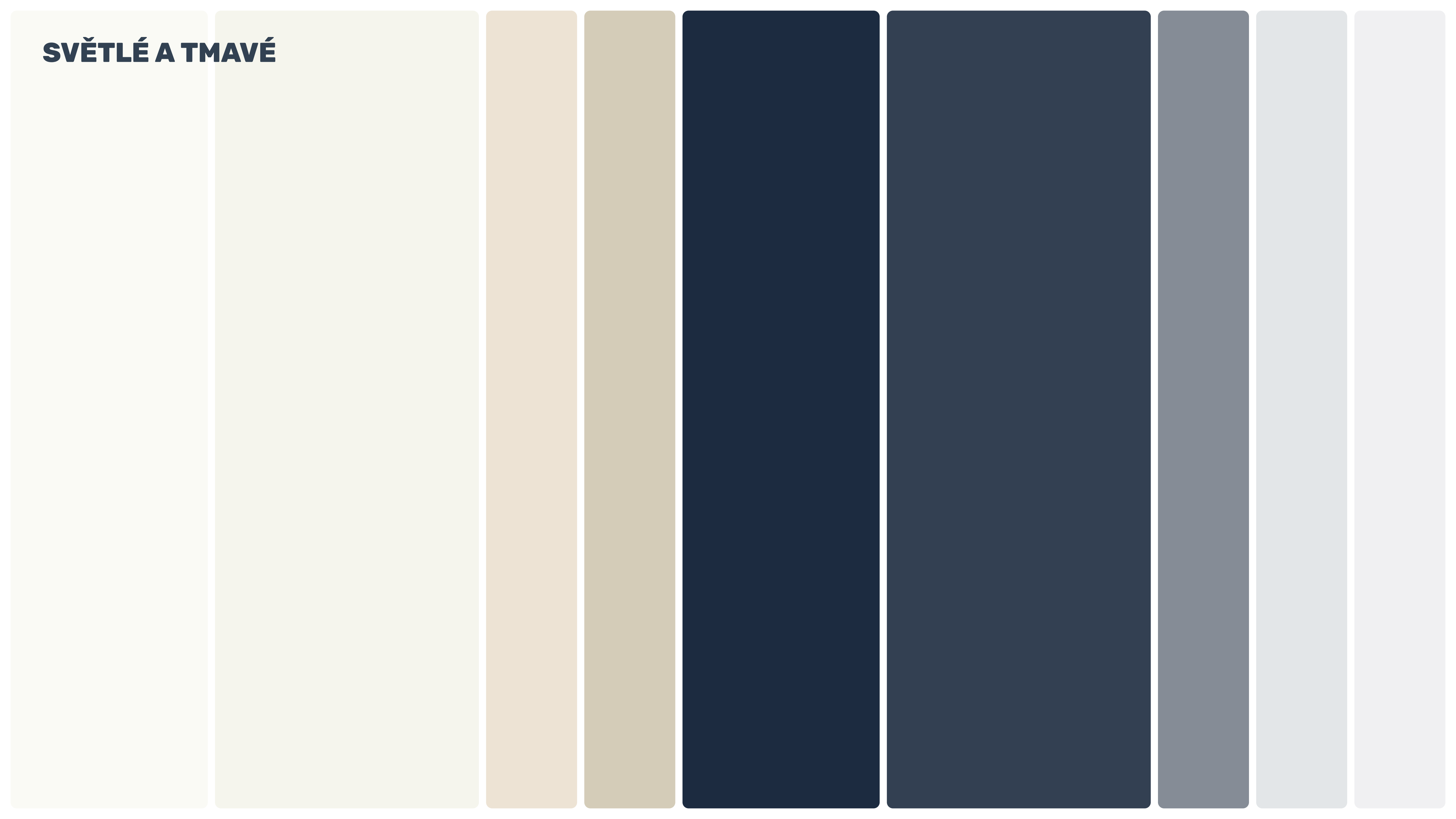
ZÁKLADNÍ PODKLADOVÉ PLOCHY OŽIVUJEME
AKCENTNÍMI BARVAMI. JEJICH POUŽITÍ ŘÍKÁME
VÝKŘIKY. NEJRADŠI KŘIČÍME V ZELENÉ A MODRÉ.

03

BAREVNÝ SVĚT VENKU

JAKO SPECIÁLNÍ PODKLAD PRO PŘÍBĚHY
POUŽÍVÁME BAREVNÝ SVĚT - FOTOGRAFIE
Z PŘÍRODY, O KTERÝCH SE DOZVÍŠ VÍC DÁL.

SVĚTLÉ A TMAVÉ



AKCENTNÍ

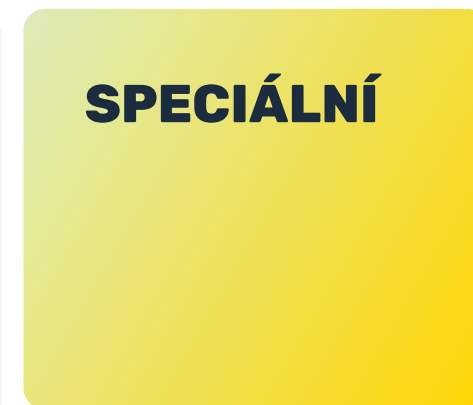
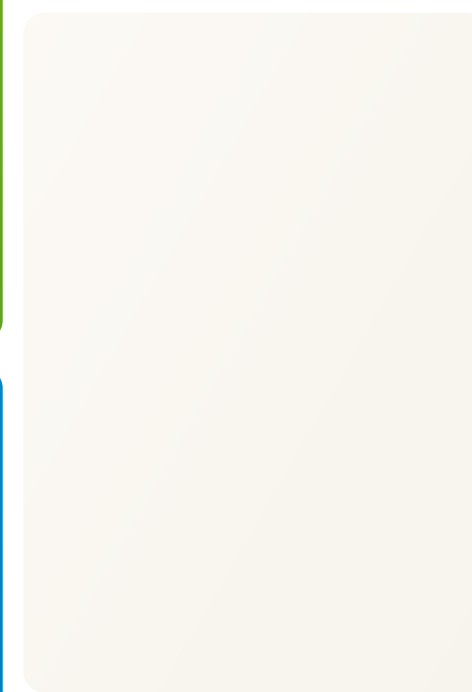


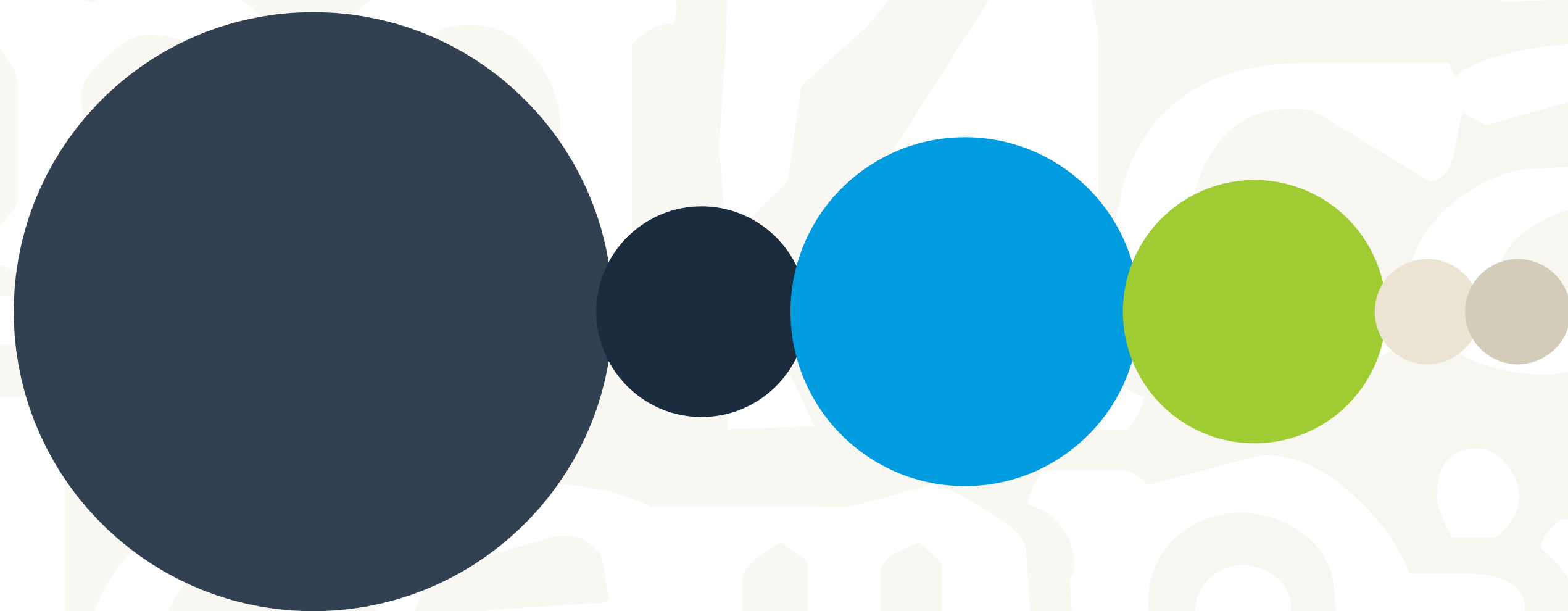
GRADIENTY AKCENTNÍ

SVĚTLÉ

TMAVÉ

SPECIÁLNÍ





4camping



4camping

03 **T Y P O G R A F I E**



Ráno začíná jemným šelestem listí.

Rubik Regular

Ráno začíná jemným šelestem listí.

Rubik ExtraBold

Ráno začíná jemným šelestem listí, když se první paprsky slunce prodírají mezi větvemi stromů. Vzduch je čerstvý a voní po jehličí a hlíně, po dešti, který v noci tiše zvlhčil stezky. Na louce se třpytí kapky rosy, každá jako malý krystal zachycující světlo nového dne. V dálce je slyšet zpěv ptáků a tiché šumění potoka, který se líně klikatí mezi kameny. Příroda tu dává pocit klidu a volnosti. Každý krok po měkké lesní pěšině je jako návrat ke kořenům, k jednoduchosti a radosti z přítomného okamžiku.

Rubik Regular

Ráno začíná jemným šelestem listí, když se první paprsky slunce prodírají mezi větvemi stromů. Vzduch je čerstvý a voní po jehličí a hlíně, po dešti, který v noci tiše zvlhčil stezky. Na louce se třpytí kapky rosy, každá jako malý krystal zachycující světlo nového dne. V dálce je slyšet zpěv ptáků a tiché šumění potoka, který se líně klikatí mezi kameny. Příroda tu dává pocit klidu a volnosti. Každý krok po měkké lesní pěšině je jako návrat ke kořenům, k jednoduchosti a radosti z přítomného okamžiku.

Rubik ExtraBold

RUBIK

TADY JSME SI TO UDĚLALI HEZKY JEDNODUCHÉ. JEDNO PÍSMO. DVA ŘEZY. HOTOVO. RUBIK JE FAJN.

i

V onlinu je možné pro lepší čitelnost menších velikostí písma, zejména na tmavém pozadí, použít místo Regular výraznější řez Medium. Je to ale spíš technologický hack, proto ani Medium oficiálně neuvádíme.

RÁNO ZAČÍNÁ JEMNÝM

Nadpis hlavní

RÁNO ZAČÍNÁ JEMNÝM ŠELESTEM LISTÍ,
KDYŽ SE PRVNÍ PAPRSKY SLUNCE PRODÍRAJÍ
MEZI VĚTVEMI STROMŮ.

Pointa krátká

RÁNO ZAČÍNÁ

RÁNO ZAČÍNÁ JEMNÝM ŠELESTEM LISTÍ,
KDYŽ SE PRVNÍ PAPRSKY SLUNCE PRODÍRAJÍ
MEZI VĚTVEMI STROMŮ.

Pointa krátká s velkým nadpisem

Ráno začíná jemným šelestem listí, když se první paprsky slunce prodírají mezi větvemi stromů. Vzduch je čerstvý a voní po jehličí a hlíně, po dešti, který v noci tiše zvlhčil stezky. Na louce se třpytí kapky rosy, každá jako malý krystal zachycující světlo nového dne. V dálce je slyšet zpěv ptáků.

Text dlouhý

**RÁNO ZAČÍNÁ JEMNÝM ŠELESTEM
LISTÍ, KDYŽ SE PRVNÍ PAPRSKY SLUNCE
PRODÍRAJÍ MEZI VĚTVEMI STROMŮ.**

Pointa krátká zvýrazněná

JEMNÝM / ŠELESTEM

Nadpis s doplňkem

JEMNÝM ŠELESTEM

Nadpis se zmenšeným doplňkem

Ráno začíná jemným šelestem listí, když se první paprsky slunce prodírají mezi větvemi stromů. Vzduch je čerstvý a voní po jehličí a hlíně, po dešti, který v noci tiše zvlhčil stezky. Na louce se třpytí kapky rosy, každá jako malý krystal zachycující světlo nového dne. V dálce je slyšet zpěv ptáků.

Text dlouhý zvýrazněný

POUŽITÍ

DOBŘÁ ČITELNOST JE ZÁKLAD. DBÁME NA ROZUMNOU DÉLKU ODSTAVCŮ, DOSTATEČNÉ ŘÁDKOVÁNÍ. VELKÁ PÍSMENA POUŽÍVÁME PRO HLAVNÍ NADPISY A KRATŠÍ BLOKY TEXTU.



Delší bloky textu jsou v provedení velkých písmen špatně čitelné. Použití proto vždycky pečlivě zvažujeme.

Dirt
Maps
Distressed

80sFade

Bushy

BrokenFax

Bubbles

Burned

DoodleShadow

DoodleTriangles

Gemstones

Glitch

GlitchPop

Iso

Lines

MarkerWatch

Maze

Microbe

Moonrocks

Pixela

Puddles

Scribble

SprayPaint

Storm

Vinyl

RUBIK AKCENTNÍ

SKRYTÝ POKLAD. RUBIK MÁ NESKUTEČNOU PALETU KREATIVNÍCH ŘEZŮ, KTERÉ VYUŽÍVÁME PRO DROBNÉ VÝKŘIKY.



Použitý řez by měl vždycky vizuálně pošťuchovat směrem k obsahu výkřiku. Akcent je vždycky jen droboučkový doplněk, nechceme ho používat pro žádné delší texty.

na
čundr

na
výlet

do
hor

za
sportem

prostě
von

TERAPIE vonkem

párová
TERAPIE vonkem

POUŽITÍ AKCENTNÍ

VÝKŘIKY V AKCENTNÍCH ŘEZECH
KOMBINUJEME SE STANDARDNÍM
TEXTEM. HRAJEME SI POZICOVÁNÍM
I VELIKOSTÍ PÍSMO.

i

U akcentního písma používáme standardní velikost písmen, verzálky (jo, to znamená „všechno velkým“) si necháváme pro kontrastní využití u řezu ExtraBold.

04 TÓN



AŽ SE K LIDEM NAŠE SLOVA DOSTANOU JAKOUKOLIV CESTOU, VŽDYCKY JIM MAJÍ PŘIPOMENOUT, ŽE VYRAZIT VEN JE FAJN. A NEZÁLEŽÍ NA TOM, JESTLI NÁS ČTOU NA WEBU, V MAILU A NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, ANEBO JESTLI S NÁMI MLUVÍ V PRODEJNĚ.

VŽDYCKY MUSÍ VĚDĚT, ŽE S NÁMI BUDOU VENKU JAKO DOMA.

?

JAK SE PÍŠEME

Vždycky **4camping**. Ze slovníku si vymaž 4Camping, ForCamping a další patvary. A zapomeň i na skloňování, žádné „s 4campingem“ a tak dále. Je tu jediná výjimka: když nemluvíme o obchodu, ale o firmě. Ta je zapsaná jako **ForCamping s.r.o.**, ale to budeš potřebovat jen, kdybychom posílali třeba tiskovku s obchodními výsledky do médií. V komunikaci s dodavateli nebo interně můžeme použít i zkratku **4c**.

?

TYKÁNÍ A VYKÁNÍ

Ve firmě si tykáme. Všichni a vždycky.

Zákazníkům naopak vykáme. Všem a vždycky.

i

I tohle pravidlo se dá porušit, pouze ale se schválením. Například v grafice kampaní, kde by vykání nedávalo smysl, nebo působilo příliš podivně.

01

ZAČÍNEJ U ZÁKAZNÍKA

Nemluvíme zbytečně o nás. Neděláme přehled technologií a vlastností. Píšeme hlavně o jedné věci: **jak a proč se právě díky tomuhle kousku vybavení budou mít zákazníci venku lépe.**

03

NEBOJ SE VTIPU

Humor u nás vychází z toho, že příroda má vlastní hlavu, takže **na cestách nejde vždycky všechno podle plánu.** Proto je potřeba brát věci s nadhledem. Děláme si **legraci sami ze sebe a z problémů, které z pobytů v přírodě známe** na vlastní kůži. Kdo si v životě nezapomněl čelovku a nestavěl stan v dešti potmě, ať hodí kolíkem.

02

PŘÁTELSKY, ODBORNĚ, ZDVOŘILE

Mluvíme **jednoduše, jasně** a především tak, abychom zákazníkům pomohli. Zároveň si ale pamatujeme, že husy jsme společně nepásli. Nejsme kámoši z hospody, ale profesionálové. I proto **klientům vždycky vykáme.**

04

ZBYTEČNĚ TO NENATAHUJ

Marketing není prostor na romány. Piš stručně a přesně, jinak lidi ztratíš. Až to dopíšeš, přečti si to po sobě. **Vyškrtej všechno, co je navíc.**

05 VZORY A TVARY



TVAR NAŠEHO LOGA JE ZÁKLADEM VŠEHO.

4camping

VZORY

PRO OŽIVENÍ PODKLADU A SPOJENÍ S NAŠÍ ZNAČKOU POUŽÍVÁME „VZORY“. VŠECHNY JSOU TVOŘENÉ OPAKOVÁNÍM TVARŮ NAŠEHO LOGA.

i

Vzorník obsahuje základní sadu předpřipravených vzorů, ale není problém si vymyslet a vyrobit nové. Hrajeme si s tvary, přiblížením, velikostí...

VZORY

NEOMEZUJEME SE JEN NA ZÁKLADNÍ VARIANTU LOGA, ALE KLIDNĚ PROVĚTRÁME I NAŠI ČTYŘKU.

VZORY

EXTRÉMNI PŘIBLÍŽENÍ UMOŽŇUJE
DÍKY ZÁBAVNÝM TVARŮM NAŠEHO
LOGA OBJEVOVAT NEKONEČNÉ NOVÉ
SVĚTY.

i

Pravidla tu fakt moc nejsou, ale o to víc jde o cit a schopnost zachovat konzistentní dojem i v rámci nových experimentů. Odvážný design s pokorou a pochopením značky. Jo, není to úplně snadné.

4
camping



TVARY

PRO PŘELEPOVÁNÍ, LABELOVÁNÍ,
TAGOVÁNÍ A PODOBNÉ ZNAČENÍ
A ZVÝRAZŇOVÁNÍ TU MÁME
„TVARY“. VŠECHNY VZNIKAJÍ, JAK
JINAK, Z NAŠEHO LOGA.

i

Logo jsme rozsekali na maličké komponenty, obalili, zaoblili, pomazlili. Základní sada tvarů je daná, ale koncept je otevřený pro další hraní.

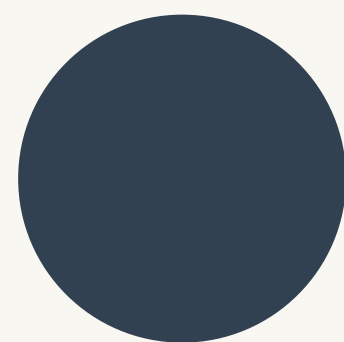
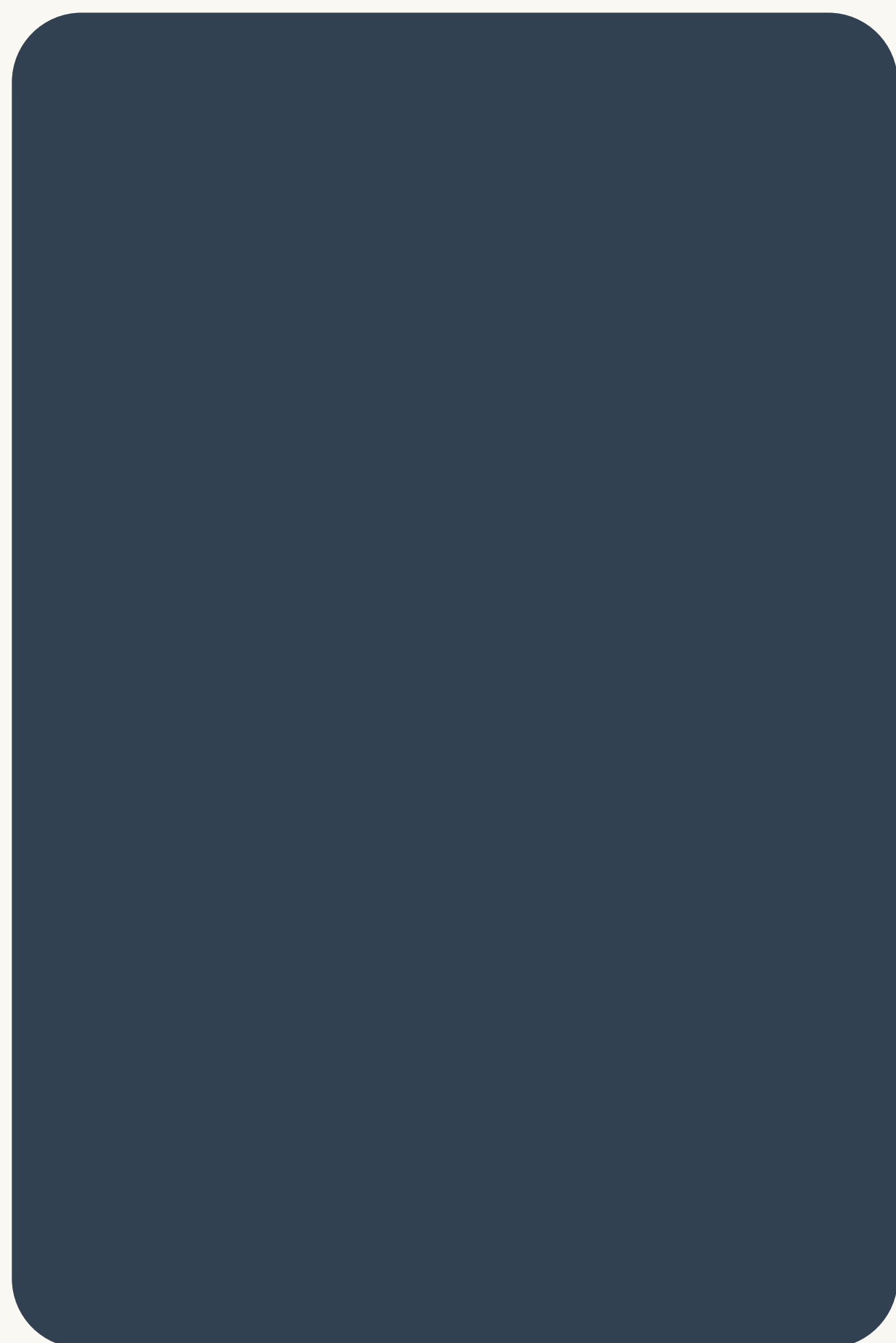


TVARY ROTACE

PŘI APLIKACI NA NAŠE VIZUÁLY MŮŽEME TVARY LIBOVOLNĚ OTÁČET A ZRCADLIT. POCHOPITELNĚ TAKY ZVĚTŠOVAT A ZMENŠOVAT. A KLIDNĚ DÁVAT NA HRANU A OŘEZÁVAT.

i

Koncept Tvarů je, stejně jako další komponenty brandu, hravý a otevřený, přístupný novým nápadům a experimentům. Nechceme se ale nechat zbytečně unášet a nové prvky tvoříme, až když nám nestačí stávající.



BLOKY A TLAČÍTKA

ODDĚLENÉ BLOKY, TLAČÍTKA
A PODOBNÉ PRVKY ZAOLUJEME.
DOSTÁVÁME TAK HEZKÝ KONTRAST
VŮČÍ PŘÍRODNÍM TVARŮM
VYCHÁZEJÍCÍM Z NAŠEHO LOGA.

i

Náš brand by neměl mít žádné klasické ostré hrany.
Kde nedominuje přírodní geometrie, používáme
zjemňující zaoblení.

06 FOTOGRAFIE



NA FOTKÁCH MÁME LIDI, PŘÍRODU A AUTENTICKÝ PROŽITEK.
NA NIC SI NEHRAJEME. CHCEME JEN UPŘÍMNĚ PŘEDAT RADOST,
KTEROU NÁM VŠEM BYTÍ VENKU PŘINÁŠÍ.

!

NA FOTKÁCH NAŠE ZNAČKA NESTOJÍ!

Když nemáme dobrou, nepoužijeme žádnou.

Koncept s tím počítá.



LIFESTYLE
PŘÍBĚH





Chceme působit přirozeně, ale ne amatérsky. A chybí tu lidi.



Širokoúhlé objektivy a netradiční ohniska obecně nechceme.



Nejsme fashion brand. Máme rádi opravdové příběhy.



Nepózujem. Prožíváme skutečné emoce.



HDR. Agresivní postproces. Nechceme.



Divoký colorgrading a posouvání barev obecně. Taky ne e.

Pro texty volíme světlou nebo tmavou barvu v dostatečném kontrastu.

Pokud kontrast nestačí, je možné použít lehký světlý nebo tmavý přechodový overlay. Tady je. A nijak to neruší.



Logo v barevném světě je vždycky jednobarevné a variantu volíme podle lokálního kontrastu.

Výkřiky jsou jediné prvky, které si v barevném světě zachovávají akcentní barevné provedení.

POUŽITÍ PRVKY

V BAREVNÉM SVĚTĚ, KDE JE PODKLADEM FOTOGRAFIE, POUŽÍVÁME MONOCHROMATICKOU PALETU PRO HLAVNÍ OBSAH A AKCENTNÍ BARVY A GRADIENTY PRO VÝKŘIKY.

i

Naše logo ani textový obsah nikdy nenaruší barevný svět. Logo může být velké a výrazné, nikdy ale nezasahuje do barevnosti.

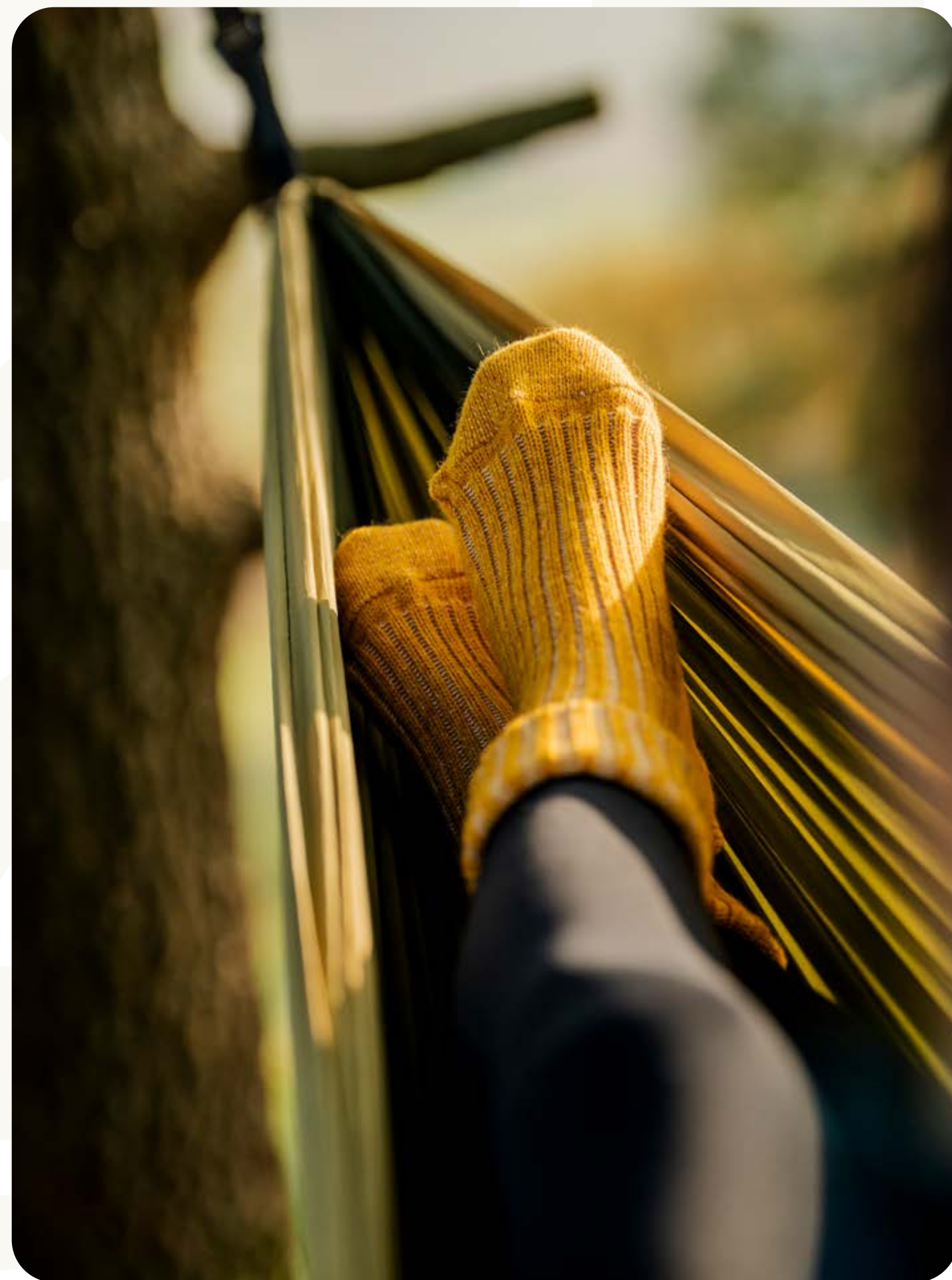
Kamping

The word 'Kamping' is rendered in a large, bold, gold-colored serif font. The letters are filled with a semi-transparent gold color, and the interior of the letters is filled with a photograph. The photograph shows a close-up of a person's long, wavy brown hair and a red bag or piece of clothing, set against a blurred, warm-toned background.

Kamping







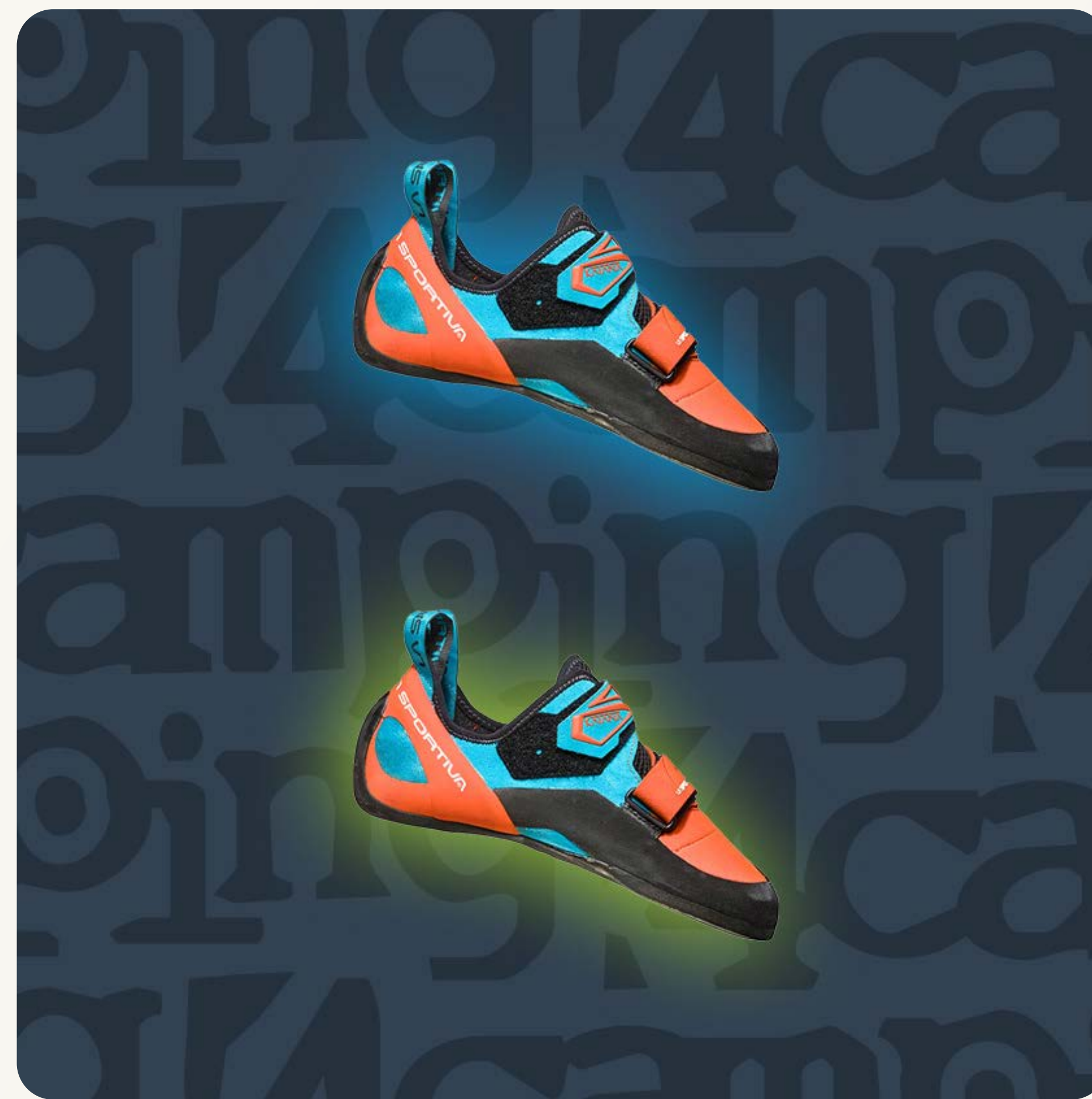


POUŽITÍ

PRODUKTY UKAZUJEME ČISTĚ A MINIMALISTICKY NA SVĚTLÉM A TMAVÉM PLÁTNĚ, JEJICH PŘÍBĚH A ZASAZENÍ DO PŘÍRODY PAK UMOCŇUJEME FOTOGRAFIÍ.

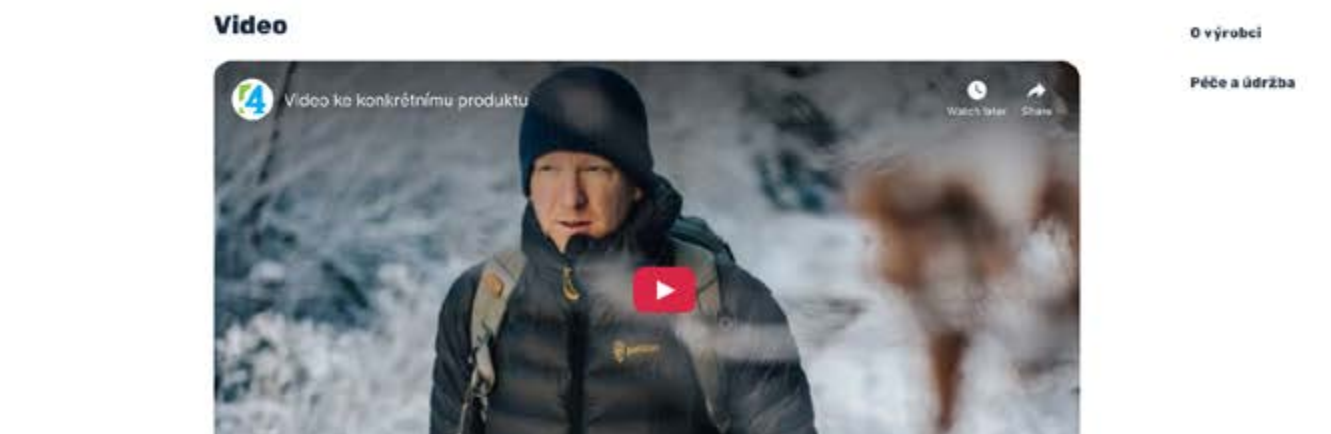
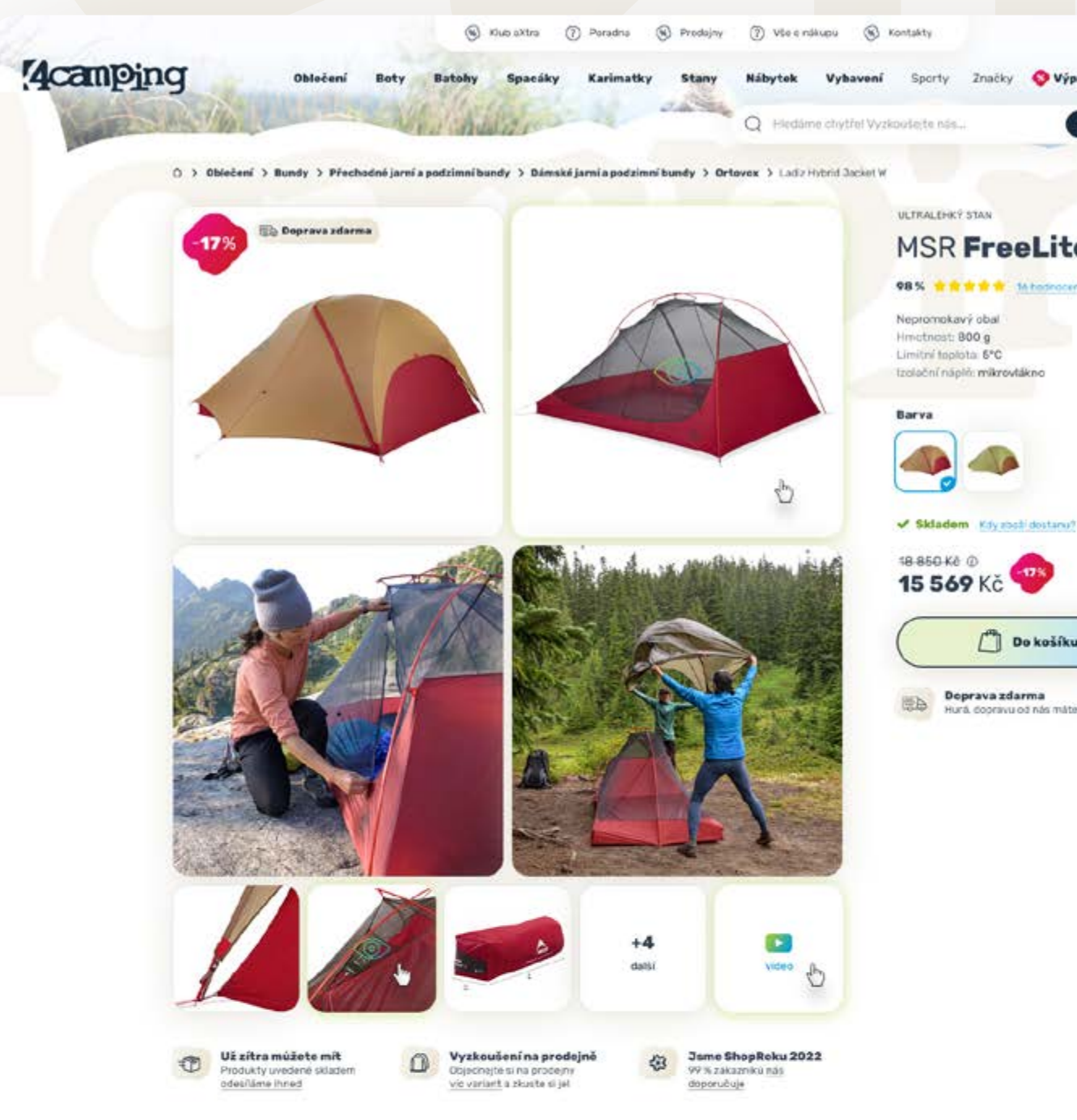
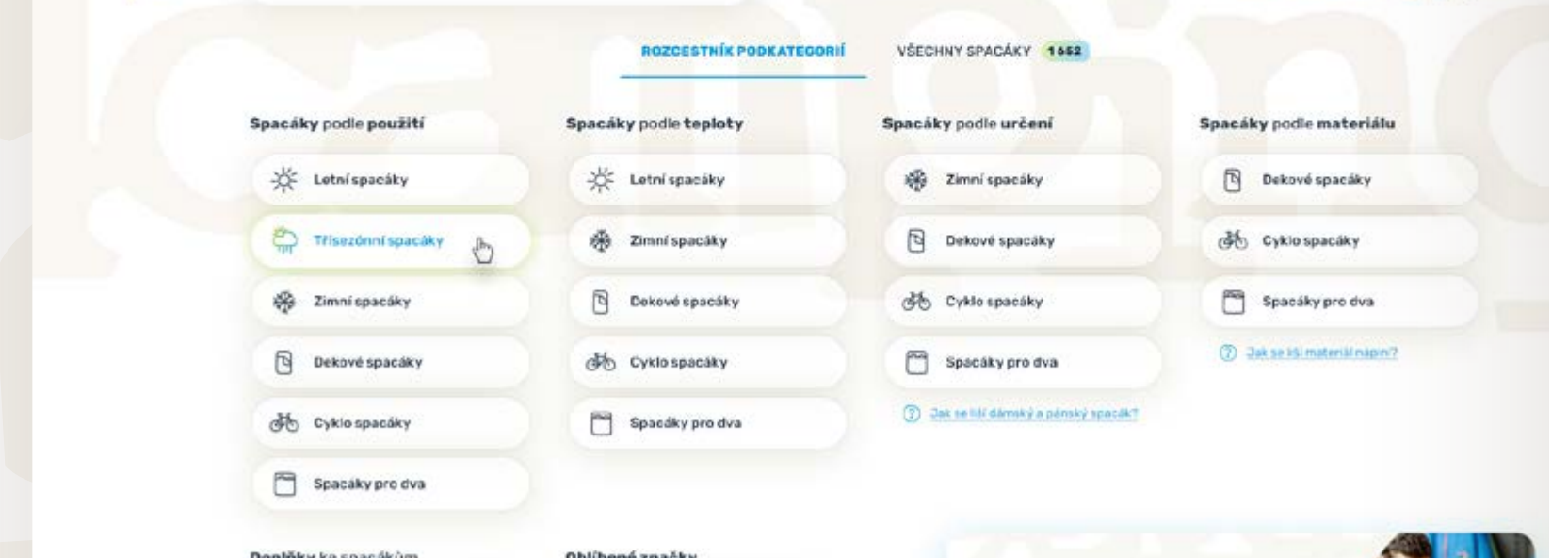
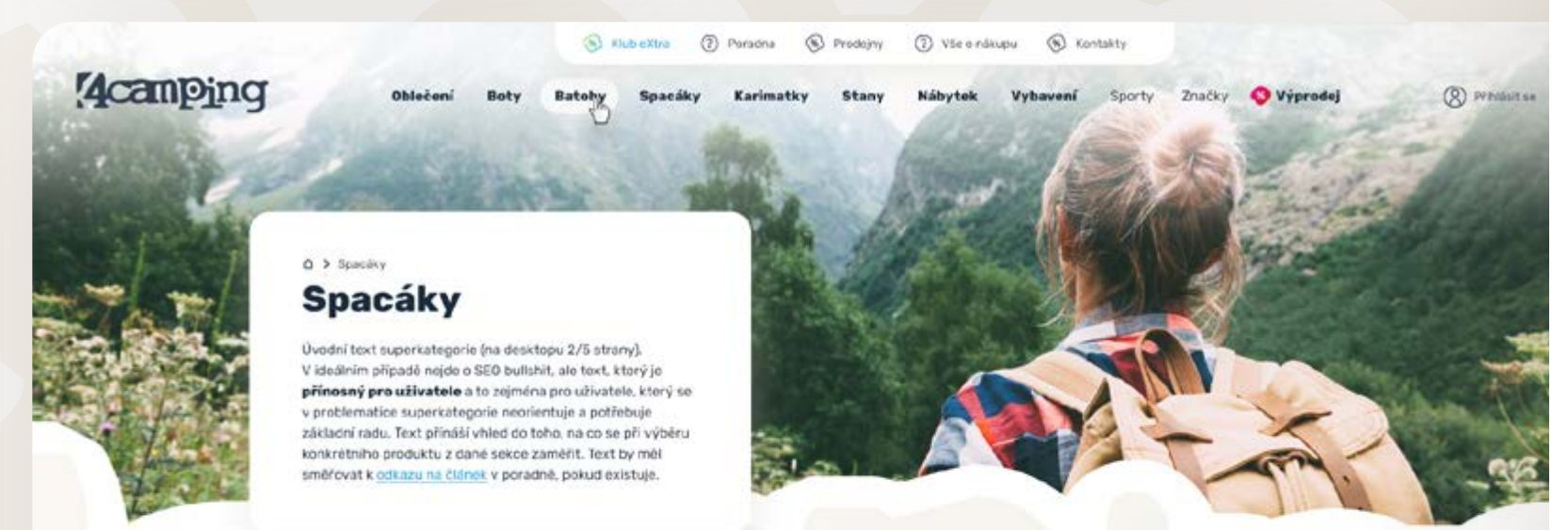
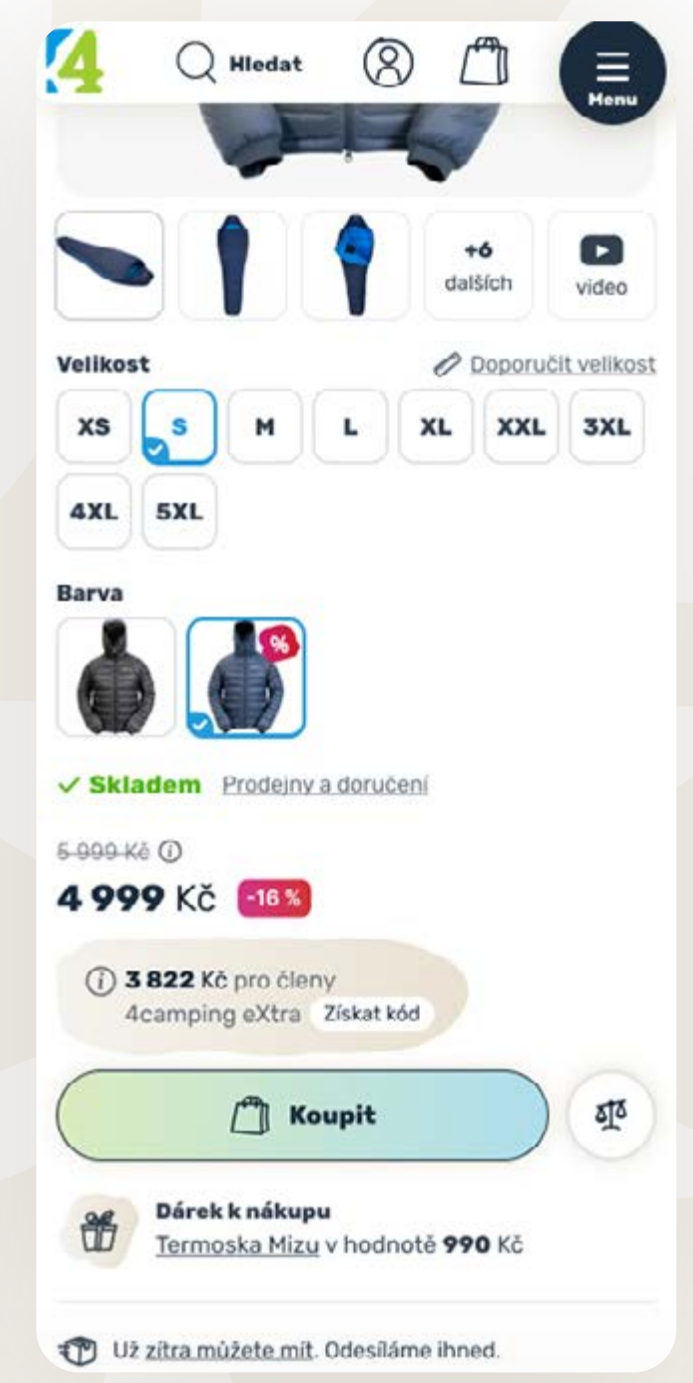
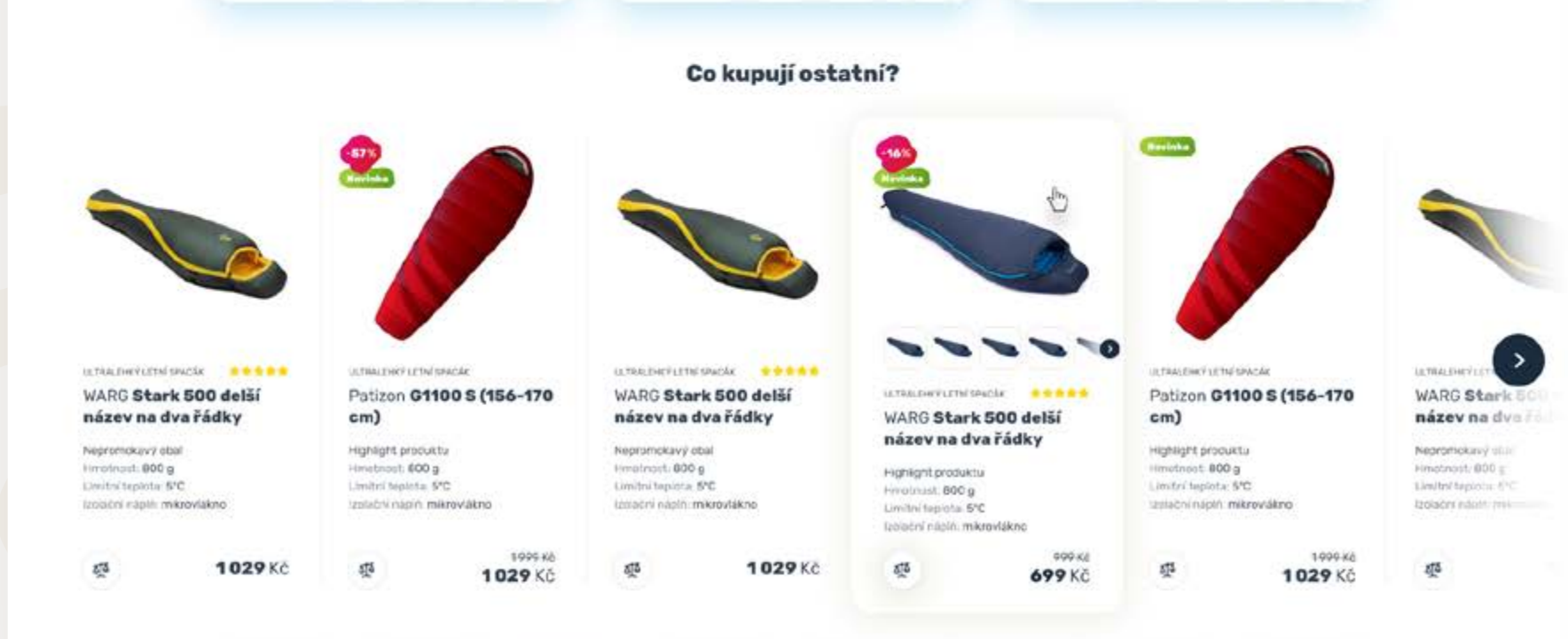
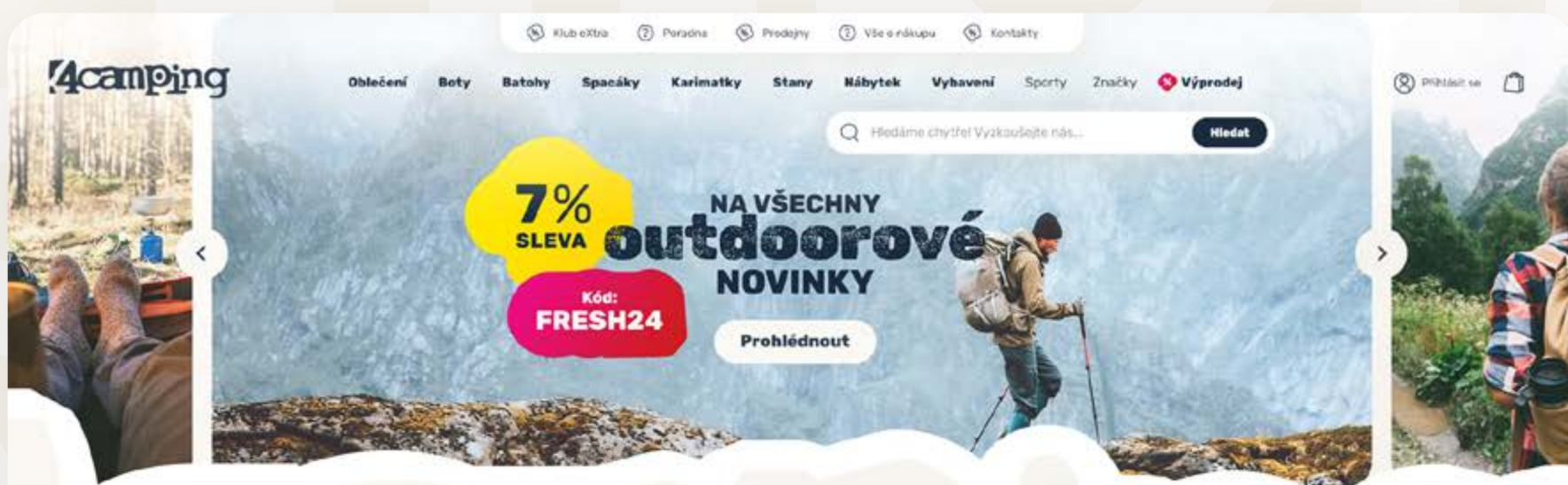
i

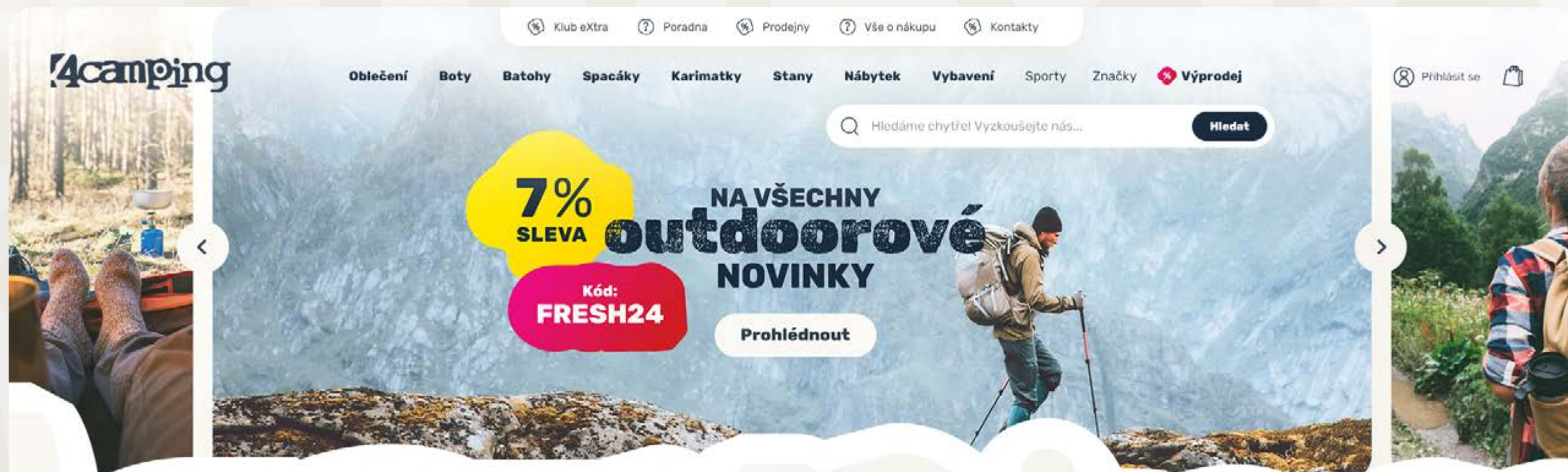
Zatímco základní produktová fotka je na čistě bílém pozadí, ideálně bez umělých stínů, na světlém a tmavém plátně využíváme odsazení a oživení pomocí vržených stínů, případně zvýrazňujících akcentů.



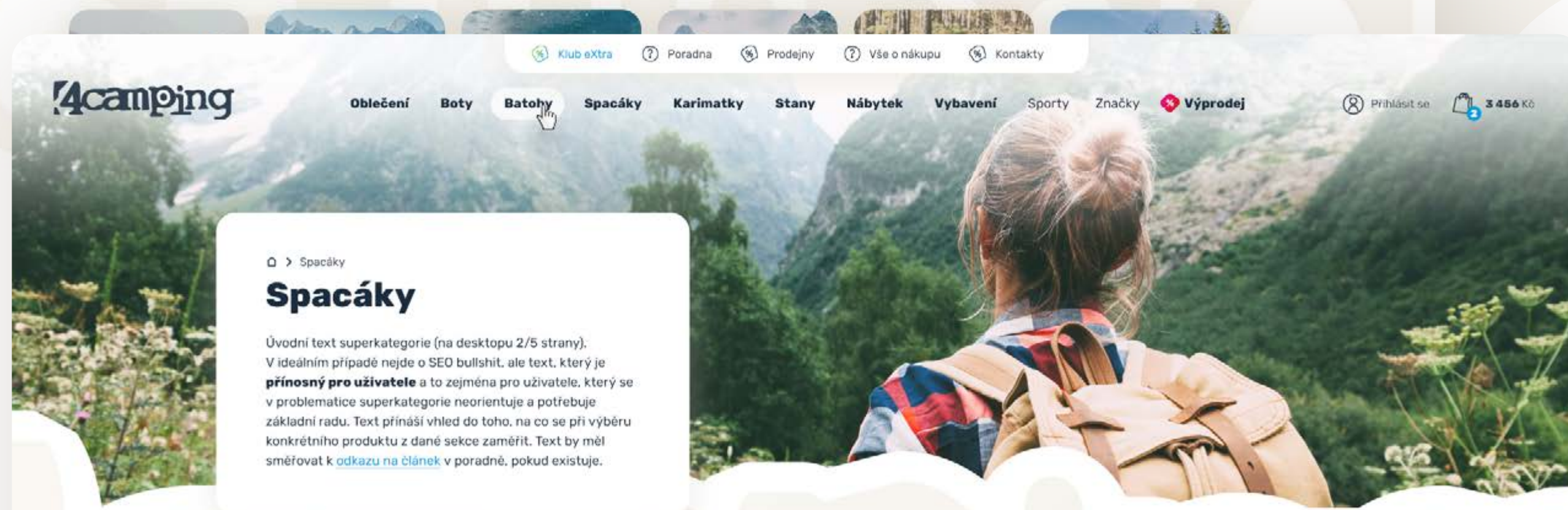
11 WEB

4camping





Kam se chystáte?



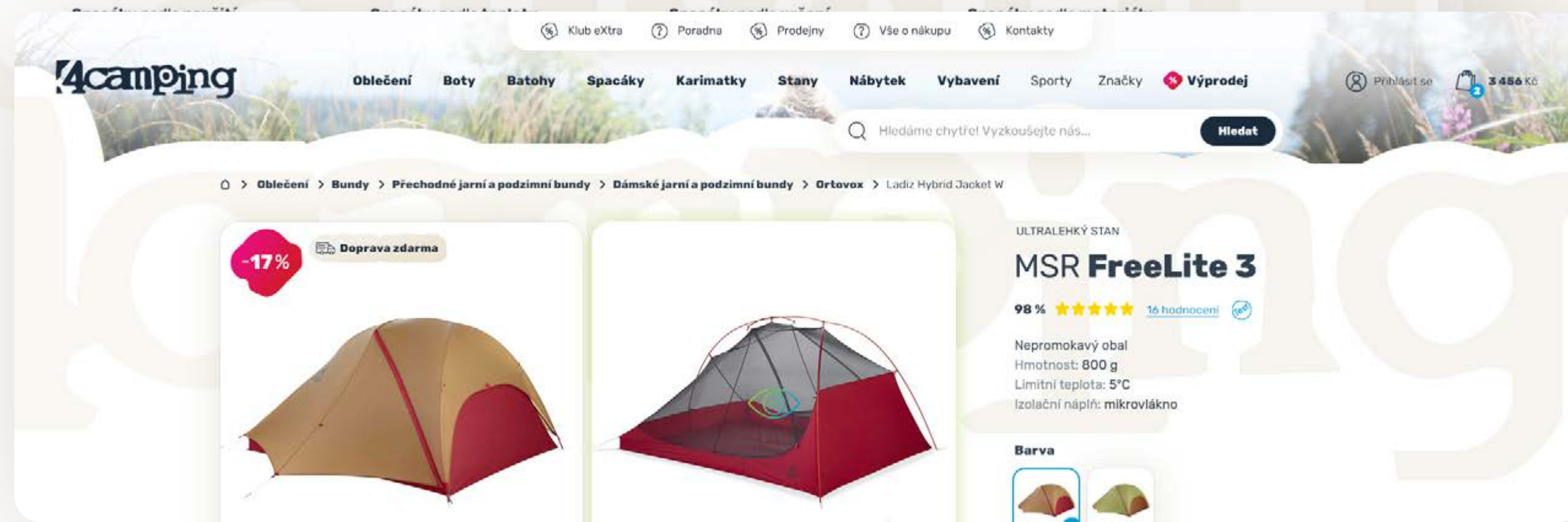
Spacíky

Spacíky

Úvodní text superkategorie (na desktopu 2/5 strany).
V ideálním případě nejde o SEO bullshit, ale text, který je **přínosný pro uživatele** a to zejména pro uživatele, který se v problematice superkategorie neorientuje a potřebuje základní radu. Text přináší vhled do toho, na co se při výběru konkrétního produktu z dané sekce zaměřit. Text by měl směřovat k [odkazu na článek](#) v poradně, pokud existuje.

ROZCESTNÍK PODKATEGORIÍ

VŠECHNY SPACÍKY 1652



-17%

Doprava zdarma

ULTRALEHKÝ STAN

MSR FreeLite 3

98% ★★★★★ 16 hodnocení

Nepromokavý obal
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovlákn

Barva



HLAVIČKA

HLAVIČKA STRÁNKY NASTAVUJE CELKOVÝ ESTETICKÝ DOJEM PLUS JE STARTOVNÍM MÍSTEM NAVIGAČNÍHO PROCESU VĚTŠINY UŽIVATELŮ. POKUD SE NĚKDE MÁME SOUSTŘEDIT NA KRÁSNO A SROZUMITELNO, PAK TADY.

Nepromokavý obal
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovláknno

Highlight produktu
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovláknno

Nepromokavý obal
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovláknno

Highlight produktu
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovláknno

Nepromokavý obal
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovláknno

1029 Kč

1029 Kč

1029 Kč

699 Kč

1029 Kč

Rychlé dodání

Najvíce turistického vybavení

Poradíme online i po telefonu

Objednání k vyzkoušení na prodejní

Doprava nad 1 599 Kč zdarma

V sedmi zemích Evropy

Vítěz Shoproku 2022

Ověřeno zákazníky

— Prajete si doručit tovar na Slovensko? Navštívte prosím [Spacáky](#) — Magyarországról vásárolna? Nézzé meg itt [Hálózsákok](#) — Doriji sá comandați aceste produse în România? Mai multe detalii [Saci de dormit](#) — Хотите отримати цей товар в Україні? Дивіться [Спальники](#) — Желаете ли да ви доставим стоката в България? Моля, посетете [Спални чували](#) — Želite li isporučiti robu u Hrvatsku? Molimo posjetite [Vreće za spavanje](#)

4camping

Užitečnosti

- Nejčastější dotazy
- Doprava a platba
- Vrácení a výměna zboží
- Reklamační a reklamační řád
- Zákaznický program eXtra
- Obchodní podmínky

O společnosti

- Kariéra - volná místa
- Podporujeme
- Nastavení cookies
- Zpracování údajů
- Údržba a bezp. upozornění
- Vnitřní oznamovací systém

Kontakty

- Prodejny 4camping
- Výstava stanů
- Nabídka pro firmy a kluby
- Newsletter

Infolinka

+420 **214 214 701**
info@4camping.cz

Poradíme a pomůžeme
od pondělí do pátku
8:00 - 17:30

SHOPROKU 2019, 2020, 2021, 2022
Cena kvality | Vítěz
Sportovní vybavení

SHOPROKU 2020
Cena kvality | Absolutní vítěz

DŮVĚRNĚ
ZÁKAZNÍK
Hvězda

4camping.cz hrdě běží na systému Shopio

4camping

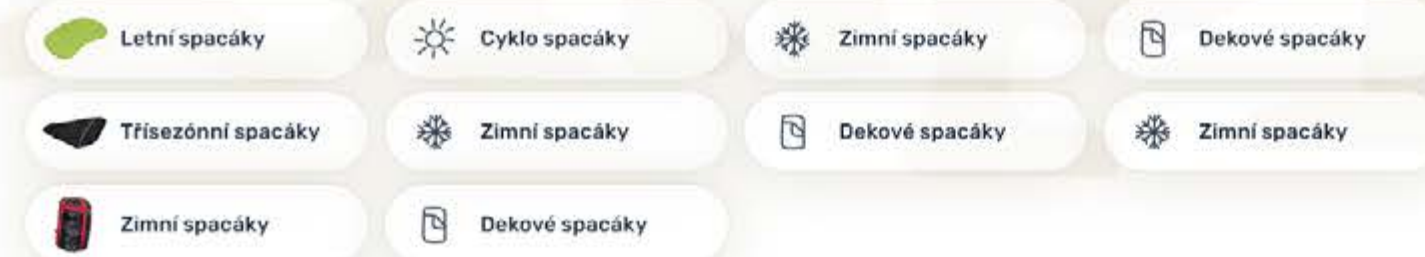
ZÁPATÍ

SPECIFICKÝ PRVEK WEBU, KDE
VÝRAZNĚ PODTRHUJEME ZNAČKU
A NEBOJÍME SE BÝT DŮRAZNÍ.

Q > Superkategorie > Název kategorie

Název kategorie

Úvodní text kategorie. V ideálním případě nejde o SEO bullshit, ale text, který je **přínosný pro uživatele** a to zejména pro uživatele, který se v problematice superkategorie neorientuje a potřebuje základní radu. Text přináší vhled do toho, na co se při výběru konkrétního produktu z dané sekce zaměřit. Text by měl směřovat k [odkazu na článek](#) v poradně, pokud existuje.



Jak vybrat produkt

Takový nebo makový? Onaký nebo jinaký? Podle čeho vybírat? Jaké parametry jsou nejdůležitější podle různého druhu používání? Pojďme si říci, jak správně vybrat produkt...

Materiál

- duté vlákno (150)
- mikrovlákno (77)
- peří (23)
- bez náplně (0)

Hmotnost

- Od: Do: Ok
- ultralehké (do 1000 g) (26)
 - lehké (1000-1500 g) (52)
 - středně lehké (1500-2000 g) (23)
 - těžké (více než 2000 g) (13)

Převládající barva



Zobrazit více značek

Velikost (EU)

- 20 21 22 23 23,5
24 27 27,5 28 28,5

Zobrazit více

Značka

- Nejprodávější značka (26)
- Druhá nejprodávější značka (52)
- Třetí nejprodávější značka (23)
- Čtvrtá nejprodávější značka (13)

Zobrazit více značek

Cena

Udržitelost

Extra

418 produktů

Nejpopulárnější

Nejlevnější

Nejdražší

Nejlehčí

Nejvyšší sleva

Jak produkty řadíme?

Hodně muziky za málo peněz

Levné a oblíbené

-87%
Novinka



ULTRALEHKÝ LETNÍ SPACÁK
Patizon G1100 S (156-170 cm)

Highlight produktu
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovlákno

1 999 Kč
1029 Kč

Zlatá střední cesta

Tady neprohloupíte

5★



ULTRALEHKÝ LETNÍ SPACÁK
WARG Stark 500 delší
název na dva řádky

Nepromokavý obal
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovlákno

1 029 Kč

Pro náročné

Jen prvotřídní kvalita

-16%
Novinka



ULTRALEHKÝ LETNÍ SPACÁK
WARG Stark 500 delší
název na dva řádky

Highlight produktu
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovlákno

999 Kč
699 Kč

Hodně muziky za málo peněz

Levné a oblíbené

-87%
Novinka



ULTRALEHKÝ LETNÍ SPACÁK
Patizon G1100 S (156-170 cm)

Highlight produktu
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovlákno

1 999 Kč
1029 Kč

Zlatá střední cesta

Tady neprohloupíte

5★



ULTRALEHKÝ LETNÍ SPACÁK
WARG Stark 500 delší
název na dva řádky

Nepromokavý obal
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovlákno

1 029 Kč



KATALOG

TADY SE SOUSTŘEDÍME NA PŘEHLEDNOST A JEDNODUCHOU ORIENTACI. V NABÍDCE MÁME NEPŘEBERNĚ PRODUKTŮ, TAK AŽ SE TÍM UŽIVATEL NEMÁ PROBLÉM PROKOUSAT.

4camping Klub eXtra Poradna Prodejny Vše o nákupu Kontakty

Oblečení Boty Batohy Spacáky Karimatky Stany Nábytek Vybavení Sporty Značky Výprodej Přihlásit se 3 456 Kč

Hledáme chytřel! Vyzkoušejte nás... Hledat

Oblečení > Bundy > Přechodné jarní a podzimní bundy > Dámské jarní a podzimní bundy > Ortovox > Ladiz Hybrid Jacket W

ULTRALIGHT MS 98% 1 Neprom. Hmotnost: 800g. Limitní izolace: mikrovlákna.

Barva:

14 856 Kč 15 500 Kč

Už zítřka můžete mít: Produkty uvedené skladem odesíláme ihned.

Vyzkoušení na prodejně: Objednejte si na prodejny víc variant a zkuste si je!

Jsem ShopRoku 2022: 99% zákazníků nás doporučuje.

+4 další

Informace o produktu

Inovovaný zimní **přílohy spacák** G1100 od značky **Warg** zaujme nižší hmotností a stejným tepelným komfortem jako předchozí verze.

- ✓ Viditelný highlight produktu
- ✓ Další highlight produktu
- ✓ A ještě jeden highlight produktu
- ✓ Highlighty umisťovat i na mobilu viditelně

G1100 nyní patří k jedním z nejlépejších ryze zimních spacáků na trhu. Díky nízké hmotnosti si jej jistě oblíbí ti, kteří na svých cestách počítají každý gram. Spacák kromě nízké hmotnosti zaujme také vysokým tepelným komfortem, sbalitelností a technickými vychytávkami, které zpříjemní jakékoliv dobrodružství. Díky těmto vlastnostem jej využijete při horských výstupech či bivacích. Avšak můžete jej využít kdekoliv vás napadne, což jistě ocení zimní lidé.

Video



4camping Klub eXtra Poradna Prodejny Vše o nákupu Kontakty

Oblečení Boty Batohy Spacáky Karimatky Stany Nábytek Vybavení Sporty Značky Výprodej Přihlásit se 3 456 Kč

Hledáme chytřel! Vyzkoušejte nás... Hledat

Oblečení > Bundy > Přechodné jarní a podzimní bundy > Dámské jarní a podzimní bundy > Ortovox > Ladiz Hybrid Jacket W

DÁMSKÉ BOTY

Merrell Vapor Glove 6 Ltr

98% 10 hodnocení

Dámská minimalistická bota Merrell Vapor Glove 6 byla navržena tak, aby kopírovala tvar nohy a nabídl jí stejný přirozený nášlap, jako má noha v bosém stavu.

Velikost: Tak vybrat správně

37.5 **38** 38.5 39 40 40.5 41 42

Barva:

✓ Skladem: Kdy zboží dostanu?

3 399 Kč 2 209 Kč

Do košíku

Doprava zdarma: Huru, dopravu od nás máte zdarma!

Už zítřka můžete mít: Produkty uvedené skladem odesíláme ihned.

Vyzkoušení na prodejně: Objednejte si na prodejny víc variant a zkuste si je!

Jsem ShopRoku 2022: 99% zákazníků nás doporučuje.

4camping Klub eXtra Poradna Prodejny Vše o nákupu Kontakty

Oblečení Boty Batohy Spacáky Karimatky Stany Nábytek Vybavení Sporty Značky Výprodej Přihlásit se 3 456 Kč

Hledáme chytřel! Vyzkoušejte nás... Hledat

Oblečení > Bundy > Přechodné jarní a podzimní bundy > Dámské jarní a podzimní bundy > Ortovox > Ladiz Hybrid Jacket W

DÁMSKÁ BUNDA

Ortovox Ladiz Hybrid Jacket W

98% 10 hodnocení

Nepromokavý obal
Hmotnost: 800 g
Limitní teplota: 5°C
Izolační náplň: mikrovlákna

Velikost: Tak vybrat správně

XS **S** M L

Barva:

✓ Skladem: Kdy zboží dostanu?

5 460 Kč 3 822 Kč Ziskat kód pro členy 4camping eXtra

5 199 Kč

Do košíku

Doprava zdarma: Huru, dopravu od nás máte zdarma!

Dárek k nákupu: Termoska Miza v hodnotě 990 Kč

PRODUKT

DETAIL PRODUKTU BY MĚL BÝT NEJEN PERFEKTNĚ VIZUÁLNĚ ZPRACOVANÝ, ALE HLAVNĚ DÁVAT JASNĚ NAJEVO, ŽE PRÁVĚ TADY NAJDETE VŠECHNY INFORMACE, KTERÉ K NÁKUPU POTŘEBUJETE.

Klub eXtra Poradna Prodejny Vše o nákupu Kontakty

4camping

Oblečení Boty Batohy Spacáky Karimatky Stany Nábytek Vybavení Sporty Značky Výprodej

Přihlásit se 3 456 Kč

Hledáme chytlí! Vyzkoušejte nás... Hledat

1 Košík 2 Doprava a platba 3 Dodací údaje

U produktu **Péřové papuče Marg Downroy Velikost 45-47 EU, barva modrá** bohužel není k dispozici požadované množství skladem, proto byl počet kusů v košíku snižen.

Doručení do Vánoc Vám aktuálně **GARANTUJEME** na vybrané výdejny 4camping. Termíny u ostatních dopravců **NEGARANTUJEME**. [Jak objednat do Vánoc?](#)

	Kompletní celý dlouhý název produktu Velikost: 35-38, Barva: černá Skladem	5 750,00	- 1 + ks	5 750,00	:
	Kompletní celý dlouhý název produktu Velikost: 35-38, Barva: černá Není skladem	5 750,00	- 1 + ks	5 750,00	:
	Kompletní celý dlouhý název produktu Velikost: 35-38, Barva: černá Skladem	5 750,00	- 1 + ks	5 750,00	:
	Kompletní celý dlouhý název produktu Velikost: 35-38, Barva: černá Skladem	5 750,00	- 1 + ks	5 750,00	:

 Dárek k nákupu

 **Termoska Mízu v8** [Vybrat variantu](#)

Průběžné shrnutí

Celkem bez DPH	4 572,00 Kč
DPH 21%	979,92 Kč
Zaokrouhlení	0,08 Kč
Celkem s DPH	5 750,00 Kč

Nezapomněli jste na něco?

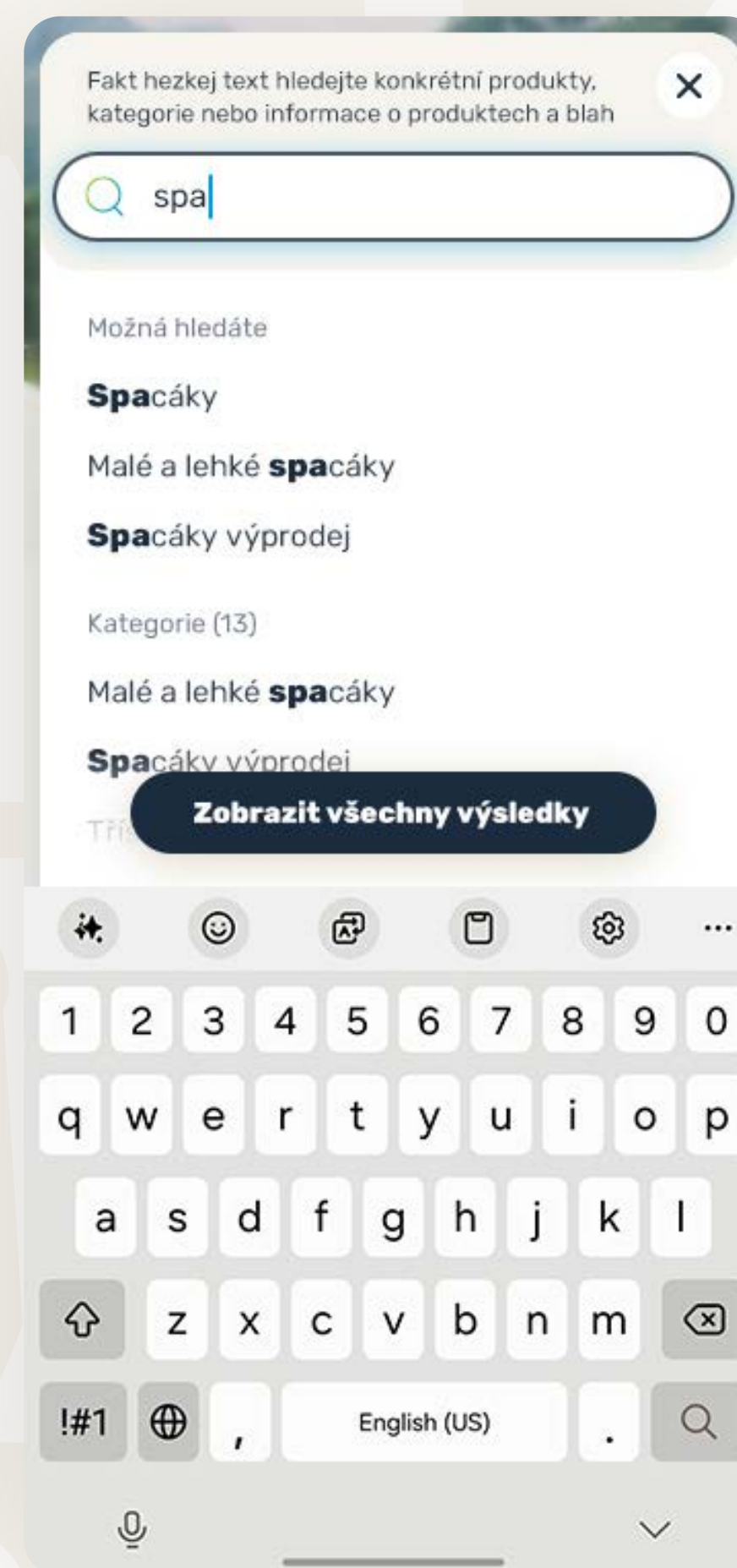
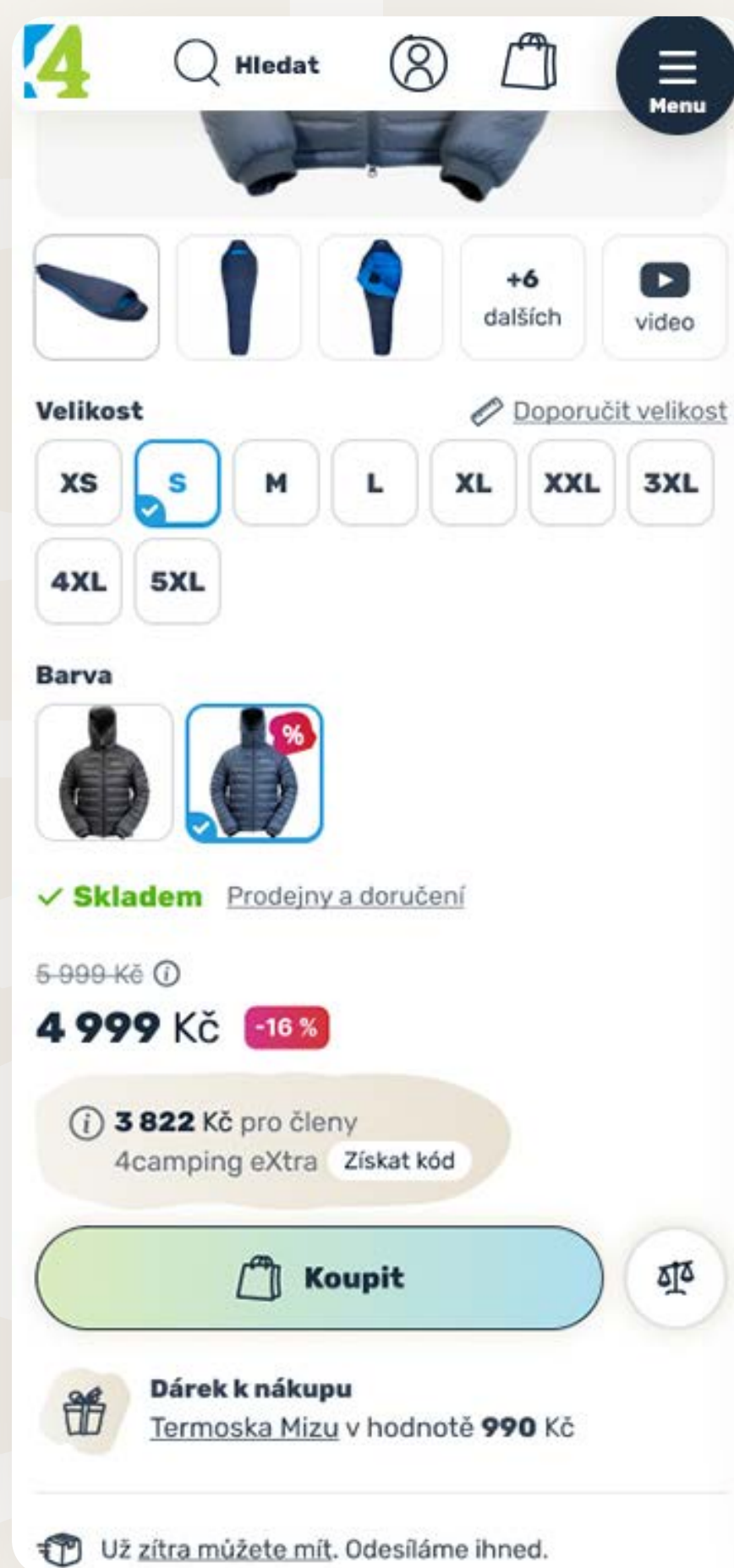
				
Merino Hike M 3-pack	Rabbit fleece pillow Jacou	Merino Hike M 3-pack	Rabbit fleece pillow Jacou	Merino Hike M
velikost... barva...	barva...	450 kg 12	barva...	velikost... barva...
99 Kč Přihodit	299 Kč Přihodit	99 Kč Přihodit	299 Kč Přihodit	99 Kč Přihodit

[Mám slevový kód](#)

[← Zpět k nákupu](#) [Doprava →](#)

OBJEDNÁVKA

JEDNODUCHÝ, ČISTÝ A JASNÝ
OBJEDNÁVKOVÝ PROCES JE
PROSTĚ ZÁKLAD KAŽDÉHO
KVALITNÍHO E-SHOPU.



MOBIL

U WEBŮ SE SICE JEŠTĚ POŘÁD ČASTO ŘEŠÍ HLAVNĚ NÁVRHY A OBRÁZKY Z BĚŽNÝCH MONITORŮ, MOC DOBŘE ALE VÍME, ŽE NEJVÍC UŽIVATELŮ SE U NÁS TOULÁ NA MOBILECH. A DĚLÁME VŠECHNO PRO TO, ABY SI TO MOHLI UŽÍT.

12 PRODEJNY

4camping





ŠTÍT A POPIS

HLAVNÍ OZNAČENÍ. VÝRAZNÉ LOGO A KRÁTKÁ INFORMACE O SPECIALIZACI PRODEJNY. ČISTÉ A JASNÉ.

i

Pokud má prodejna výstrč nebo jiné doplňující označení podobného formátu, nepoužíváme už na něm nikdy celé logo, ale jen naši čtyřku.



ČTYŘKA

V ROZÍCH A RŮZCÍCH MÍŤ
ZÁSADNÍCH PLOCH NECHÁVÁME
U VŠECH PRODEJEN ZASUNUTOU
JEDNU ČTYŘKU. PRO RADOST. A ABY
SI NA NI LIDI ZVYKLI.



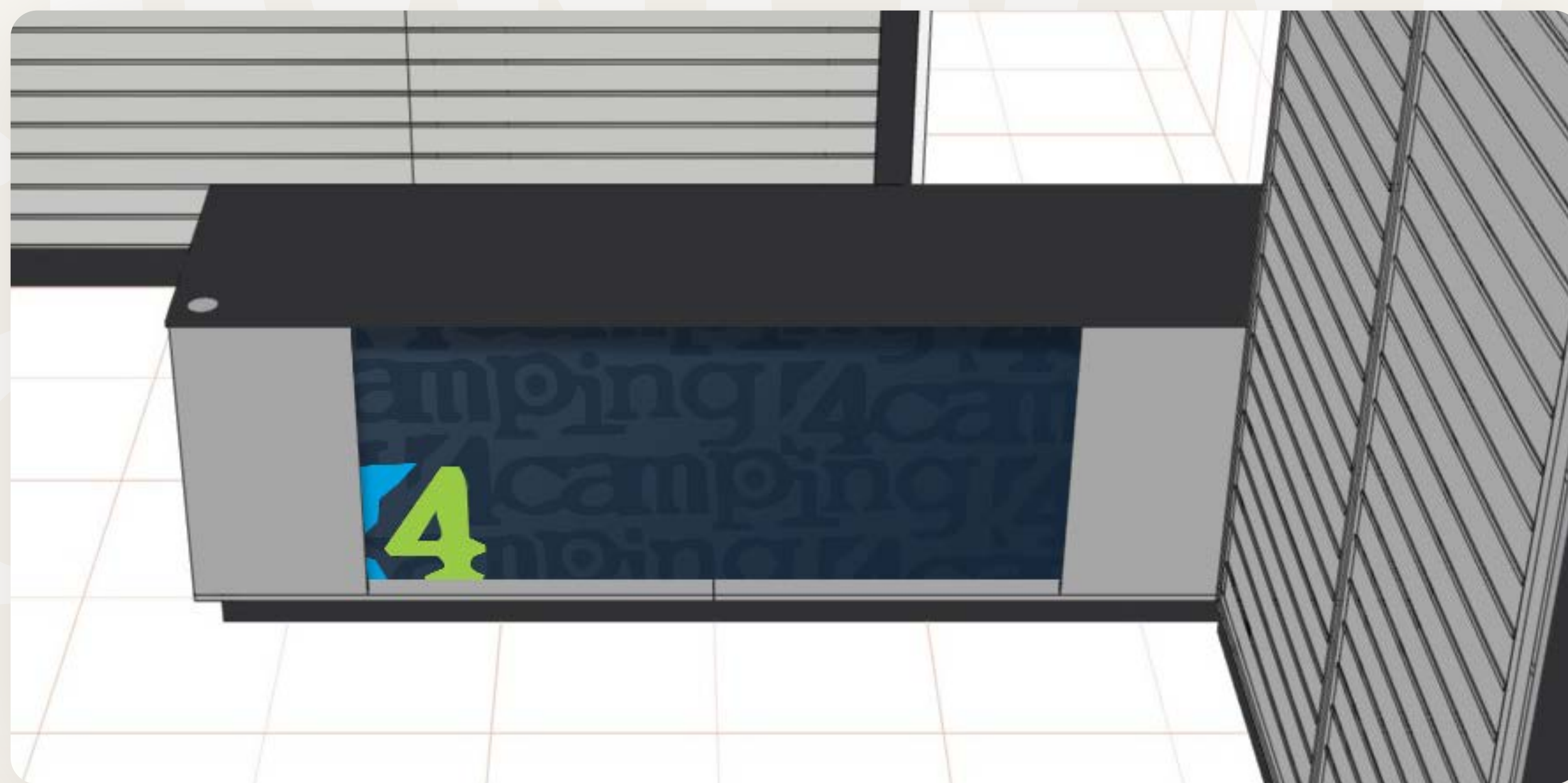
VIZUÁLY

POKUD TO SITUACE DOVOLÍ,
DOPLŇUJEME ZÁKLADNÍ ZNAKY
JEŠTĚ VHODNĚ VYBRANÝM
VIZUÁLEM, PŘÍPADNĚ NĚJAKOU
DROBNOU TYPOGRAFICKOU
HŘÍČKOU.



i

Jsme důrazní a nebojíme se být výrazní, vždycky se ale snažíme maximálně respektovat okolí a nepůsobit obtěžujícím dojmem.



STŮL

V RÁMCI INTERIÉRŮ PRODEJEN TOHO ZATÍM MOC VYDEFINOVANÉHO NEMÁME, ZÁKLADEM ALE BUDE VŽDYCKY TAKOVÝHLE PRODEJNÍ PULT.



PONDĚLÍ – PÁTEK
11 – 19

SOBOTA, NEDĚLE
větráme se

ODPOVĚDNÝ VEDOUCÍ
ANETA SKOPALOVÁ
+420 603 764 032 / ANETA.SKOPALOVA@4CAMPING.CZ

KONTAKT NA PRODEJNU
DUKELSKÝCH HRDINŮ 33, PRAHA 7
+420 603 764 032 / DUKELSKYCH.HRDINU@4CAMPING.CZ

4camping

ForCamping s.r.o.
C 194007 VEDENÁ U MĚSTSKÉHO SOUDU V PRAZE
VESELKÁ 699, 199 00 PRAHA 10 - LETNANY
IČ: 24295825, DIČ: CZ24295825

HÉTFŐ – PÉNTEK
10 – 13 / 13:30 – 18

SZOMBAT, VASÁRNAP
kifűjjük magunkat

FELELŐS VEZETŐ
KOSZTKA BALÁZS
+420 737 039 104 / BALAZS.KOSZTKA@4CAMPING.CZ

ÜZLET ELÉRHETŐSÉGE
1024 BUDAPEST, MARGIT KRT 5/B
+36 1 850 8553 / MARGIT@4CAMPING.HU

4camping

ForCamping Hungary
1066 BUDAPEST, TERÉZ KÖ
01-09-393070 HU27519



CEDULE NA DVEŘE

SLADILI JSME SI I CEDULE NA VSTUPNÍ DVEŘE. JSOU TO DROBNOSTI, ALE SKLÁDAJÍ SE Z NICH VELKÉ VĚCI.

13 VÝSTAVA STANŮ

4camping



VÝSTAVA STANŮ

VÝSTAVA STANŮ
KONCEPTY 2025



VÝSTAVA STANŮ

VÝSTAVA STANŮ

VÝSTAVA STANŮ

VÝSTAVA STANŮ

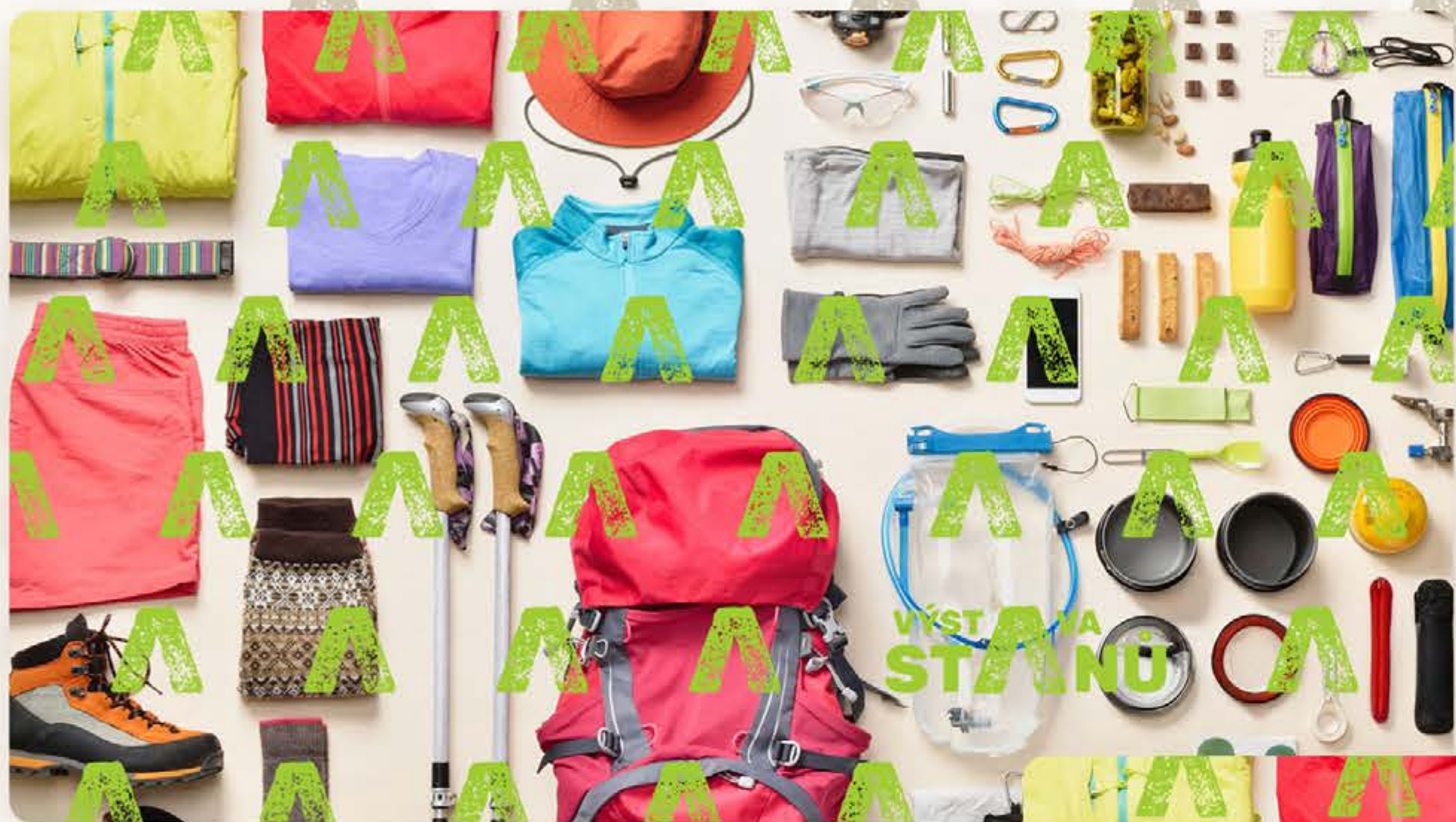
VÝSTAVA STANŮ
KONCEPTY 2025



VÝSTAVA
STANŮ



VÝSTAVA STANŮ
KONCEPTY 2025



VÝSTAVA STANŮ

VÝSTAVA STANŮ



VÝSTAVA STANŮ



VÝSTAVA STANŮ

VÝSTAVA STANŮ
KONCEPTY 2025





VÝSTAVA STANŮ
KONCEPTY 2025

99 UKÁZKY POUŽITÍ

4camping

POHODLÍ DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

Prohlédnout



POHODLÍ DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

Prohlédnout



POHODLÍ DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

Prohlédnout

Pohodlí
DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

Prohlédnout



POHODLÍ DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

[Prohlédnout](#)

4camping

POHODLÍ DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

[Prohlédnout](#)

4camping

POHODLÍ DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

[Prohlédnout](#)

4camping

POHODLÍ DO MĚSTA
I DO PŘÍRODY



-31%

1799 Kč

[Prohlédnout](#)

4camping







4camping

až **- 70%**

VYMETÁME SKLADY

TOTÁLNÍ VÝPRODEJ

až **- 70%**

VYMETÁME SKLADY

TOTÁLNÍ VÝPRODEJ

4camping

Vymetáme SKLADY

až **- 70%**

TOTÁLNÍ VÝPRODEJ

4camping

Vymetáme SKLADY

až **- 70%**

TOTÁLNÍ VÝPRODEJ

4camping

**OUTDOOROVÉ
VYBAVENÍ DO
KAŽDÉHO POČASÍ**



Prohlédnout

4campino

**NEJVÍC VYBAVENÍ
NA ČUNDR I TREK**



Prohlédnout

4campino

**OUTDOOROVÉ
VYBAVENÍ DO
KAŽDÉHO POČASÍ**



Prohlédnout

4campino

**NEJVÍC VYBAVENÍ
NA ČUNDR I TREK**



Prohlédnout

4campino

**NEJVÍC VYBAVENÍ
NA ČUNDR I TREK**



SHOPROKU

Prohlédnout

4campino

SUPER TRUPER AKCE

-31%

**OUTDOOR
A LYŽAŘSKÉ
VYBAVENÍ ZA
výprodejové
ceny**

Prohlédnout

4camping

SUPER TRUPER AKCE

-31%

**OUTDOOR
A LYŽAŘSKÉ
VYBAVENÍ ZA
výprodejové
ceny**

Prohlédnout

4camping

SUPER TRUPER AKCE

-31%

**OUTDOOR
A LYŽAŘSKÉ
VYBAVENÍ ZA
výprodejové
ceny**

Prohlédnout

4camping

SUPER TRUPER AKCE

-31%

**OUTDOOR
A LYŽAŘSKÉ
VYBAVENÍ ZA
výprodejové
ceny**

Prohlédnout

4camping

SUPER TRUPER AKCE

-31%

**OUTDOOR
A LYŽAŘSKÉ
VYBAVENÍ ZA
výprodejové
ceny**

Prohlédnout

4camping















Kód: **BEST15**

200+ kousků v akci

15% SLEVA

NA VYBRANÉ

bestSELLERY

4camping

15% SLEVA

200+ kousků v akci

Kód: **BEST15**

bestSELLERY

4camping

15% SLEVA

200+ kousků v akci

Kód: **BEST15**

bestSELLERY

4camping

Kód: **BEST15**

200+ kousků v akci

15% SLEVA

NA VYBRANÉ

bestSELLERY

4camping

15% SLEVA

200+ kousků v akci

Kód: **BEST15**

bestSELLERY

4camping

15% SLEVA

200+ kousků v akci

bestSELLERY

4camping



TERAPIE **venkem**



WARG



TERAPIE **venkem**



párová
TERAPIE **venkem**

camping

TERAPIE venkem

WARG



VIDÍME SE **venku.**

